

《突破思维》

授课时间：半天（3小时）

授课要求：投影，白板，白板笔，翻页笔，2个无线麦克风

授课对象：本课程主要面向企业中高层管理人员，包括企业董事长，副董事长，总裁，副总裁，党委书记，副书记，首席执行官，总经理，副总经理，项目总监，核心中层等。

课程简介：通过大量案例与互动，展示企业发展的规律与方向，全面提升企业管理者的认知水平与创新格局；通过对创新理论和创新规律的分享，帮助企业管理者判断未来战略发展的走向；通过对企业文化和企业组织的变革趋势的展示，为企业管理者架构创新型组织提供借鉴。此外，本课程也具有较高的可操作性，企业管理者学习后，可以利用相关方法进行实际的创新管理活动，解决企业遇到的具体问题。

课程大纲

一、引子：面对快速变化的世界

- 1、传统企业躺着赚钱的时代结束了
- 2、10年来世界发生了什么
- 3、新技术改变世界
- 4、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上

二、突破思维之认知改变命运

1、超越思维的固定模式

- ◇ 思维游戏：海盗分赃

2、互联网时代的商业逻辑

- ◇ 生产者与消费者的统一
- ◇ 大规模生产模式的终结

3、认知突破的三大障碍

- ◇ 路径依赖
- ◇ 思维定势
- ◇ 墨守陈规

三、突破思维之格局决定高度

1、你能看到事物的第几层

2、领导者格局是组织的天花板

- ◇ 中美贸易战对企业发展战略的启示

3、联想与华为的格局

- ◇ 案例：联想的贸工技与华为的技工贸
-

四、突破思维之规律引领路径

- 1、事物本质的演化的方向
- 2、新技术扩散应用的规律
- 3、利润是企业的终极目标么
- 4、企业发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix

结束语

课程四大收益

- ◇ 提升个人格局
 - ◇ 明晰事物规律
 - ◇ 打造全新组织
 - ◇ 帮助企业升维
-

授课特点

- ◇ 全程互动授课
 - ◇ 案例新，代表性强
 - ◇ 气氛热烈，吸引力强
 - ◇ 学后立刻可以解决实际问题
-

