

# 《思维导图与创新思维训练》

授课时间：2天（12小时）

授课要求：投影，白板，白板笔

授课对象：企业中高层管理人员，企业从事与创新有关的管理人员，企业设计开发人员，企业研发部工作人员等。

课程简介：通过大量案例与互动，进行创新理论的分享，提升学员认知水平，激发学员创新欲望，让学员能够从问题入手，利用思维导图工具，利用所学的创新思维方法，提出创新的解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，会利用相关方法进行实际的创新创造活动，解决企业遇到的具体问题。

---

## 课程大纲

---

### 一、引子

- 1、传统企业躺着赚钱的时代结束了
- 2、10年来世界发生了什么
- 3、新技术改变世界
- 4、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上

---

### 二、数字化时代的特征，认知改变命运

- 1、超越思维的固定模式
-

---

◇ 思维游戏：海盗分赃

## 2、互联网时代的商业逻辑

◇ 生产者与消费者的统一

◇ 大规模生产模式的终结

## 3、认知突破的两大障碍

◇ 路径依赖

◇ 墨守陈规

---

## 三、创新发展的空间，格局决定高度

### 1、你能看到事物的第几层

### 2、领导者格局是组织的天花板

### 3、联想与华为的格局

◇ 案例：联想的贸工技与华为的技工贸

---

---

#### 四、创新思维的基础，规律引领路径

- 1、事物创新的演化的方向
- 2、新技术扩散应用的规律
- 3、利润是企业的终极目标么
- 4、企业发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix

- 5、大企业衰亡的原因
-

---

## 五、创新思维的工具，思维导图实战

### 1、思维导图的起源

- ◇ 来自天才的启示
- ◇ 思维导图的价值与意义

### 2、思维导图的原理

- ◇ 什么是思维导图
- ◇ 大脑思考的秘密
- ◇ 思维导图实践之一：右脑体操

### 3、思维导图的制作

- ◇ 整体绘制的要素
- ◇ 手绘技巧练习
- ◇ 相应软件介绍
- ◇ 思维导图实践之二：如何实现销售

### 4、思维导图应用演练

- ◇ 分析能力训练
- ◇ 梳理能力训练
- ◇ 总结能力训练
- ◇ 思维导图实践之三：个人成长分析

---

## 六、创新案例分享

- 1、品类创新案例
- 2、营销创新案例
- 3、产品创新案例
- 4、流程创新案例

---

## 课程四大收益

- ◇ 提升个人格局
- ◇ 转变思维模式
- ◇ 明晰创新规律
- ◇ 学会思维导图

---

## 授课特点

- ◇ 全程互动授课
  - ◇ 案例新，代表性强
  - ◇ 气氛热烈，吸引力强
  - ◇ 学后立刻可以解决实际问题
-