

《思维方法训练》

授课时间：一天（6小时）

授课要求：投影，白板，白板笔，翻页笔，2个无线麦克风

授课对象：本课程主要面向企业高管与中层以上骨干，包括企业董事长，副董事长，总裁，副总裁，首席执行官，总经理，副总经理，党委书记，副书记，部门经理，事业部经理，职能部门经理等。

课程简介：很多时候，企业遇到问题，缺少解决问题的思路与方法。很多的决策基于过去的经验和直觉做出，会与事物的真实面目相差甚远。本课程是关于思维方法的前沿课程，结合大量的案例，分析了人们思维过程中存在的问题，并据此给出了相应的问题分析，问题解决的方法论。通过课程学习，学员可以从底层思维上产生触动，并能用学习掌握的方法，解决企业遇到的一些具体问题。

课程大纲

一、引子：面对“不确定”的世界

1、10年来世界发生了什么

2、VUCA时代的特点

3、颠覆人类的前沿科技

4、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上

二、认知水平决定思维的深度

1、你相信的你决策系统么？

◇ 认知案例：她是美女么？

◇ 互动游戏：海盗分赃

2、什么困住了我们的思维

◇ 直觉思维

◇ 案例：未完的赌局

◇ 惯性思维

◇ 案例：键盘是如何设计的

◇ 高维认知

◇ 案例：美团的思维框架

三、思维方法的基本工具

1、如何准确的定义一个问题

- ◇ 如何进行定义
- ◇ 对事物本质的追寻与发问
- ◇ 问题分为两大类 question 和 problem

2、透过现象看到本质

- ◇ 案例：飞行的本质是什么
- ◇ 案例：坏血病的发病原因
- ◇ 系统是由目的和联系决定，而非要素
- ◇ 系统思考模式

3、从归纳法到演绎法

- ◇ 东西方哲学的本质差异
 - ◇ 归纳法对事物本质的认知
 - ◇ 从公理体系到演绎法
 - ◇ 案例：拼多多的成长的前提假设
-

四、提升格局，建立全新思维框架

1、你能看到事物的第几层

◇ 案例：毛泽东的格局

2、越开放越强大，越共享越富有

◇ 案例：美国人的贸易战

◇ 案例：中国文明演化的逻辑

3、短期最优与长期最优的选择

◇ 案例：华为与联想的发展路径

◇ 案例：人类进化的底层逻辑

五、全新思维方法下企业经营的实践

- 1、事物演化的基本规律
- 2、新技术创新中的阻力
 - ◇ 集装箱的演化
- 3、现有技术原理的迁移应用
 - ◇ 高维度的创新方法
- 4、企业成长的第二曲线理论
 - ◇ 利润是最重要的事情么
- 5、颠覆性创新的组织变革
 - ◇ 柯达与诺基亚
 - ◇ 腾讯与润迅

结束语

课程四大收益

- ◇ 提升个人格局
 - ◇ 明晰底层规律
 - ◇ 掌握思维方法
-

-
-
- ◇ 帮助企业转型
-
-

授课特点

- ◇ 全程互动授课
 - ◇ 案例新，代表性强
 - ◇ 气氛热烈，吸引力强
 - ◇ 学后立刻可以解决实际问题
-
-