

《数字智能与产品创新》

授课时间：6 小时

授课方式：线下课程

授课对象：企业负责人，总经理，董事长，企业高层管理人员等。

课程简介：数字时代，商业的底层逻辑发生了根本性的变化，原来的传统产业在新商业模式的冲击下，急需进行转型升级。本课程首先结构数字化时代的特点和趋势，然后就企业数字化转型发展给出具体可行的操作策略。通过本课程，学员可以了解数字时代的本质，结合最前沿的商业模式进行组织创新改造和业务创新提升。

课程大纲

一、引子

1. 世界环境发生了根本性变化
 - ◇ 企业生命周期越来越短
 - ◇ 高维视角下的决策挑战
2. 数字智能时代的八大前沿技术变革
3. 不提升，就淘汰

二、数字时代的底层逻辑

1. 公共信息公开
-

2. 数据的崛起

- ◇ 案例：《文学文摘》预测大选
- ◇ 横向数据与纵向数据
- ◇ 数据对社会的影响

3. 管理者要掌握的数据处理逻辑

- ◇ 数据仓库
- ◇ 联机分析
- ◇ 数据挖掘
- ◇ 非结构化数据处理

4. 数据使用逻辑

- ◇ 欧美数据隐私保护
- ◇ 数据共享的原则

5. 数据开放

- ◇ 原始数据之争
- ◇ 何为高价值数据

6. 下一代数据智能

- ◇ 数据智能下的 SAAA，PAAS 和 IAAS
-

◇ 语义网

◇ 区块链

三、数字智能时代的认知局限

1. 你对事物的认知，取决于你的思考高度

◇ 你能看到事物的第几层

2. 什么限制了我们的思维能力

◇ 突破固有的思维框架

◇ 认知突破障碍之一：思维定势

案例：公安局长，路径依赖

◇ 认知突破障碍之二：直觉错误

案例：判断美女，海盗分赃，

◇ 认知突破障碍之三：维度打击

案例：街电，美团

3. 重新认识创新的价值与意义

◇ 企业发展的核心是成长

◇ 企业成长的主要路径

四、数字时代的业务创新

1. 你是在做赚钱的生意，还是值钱的生意？

- ◇ 赚钱生意与值钱生意的特征
- ◇ 赚钱生意与值钱生意的问题

2. 客户与场景

- ◇ 精准了解客户
- ◇ 场景的本质

3. 痛点与痒点

- ◇ 如何把握真实的需求
- ◇ 业务中创新思维的应用

4. 动线与静线

- ◇ 产品中的动线与静线设计
- ◇ 动线设计五要素

5. 线上与线下

- ◇ 从流量到留量
- ◇ 线上线下产品的互动设计

五、数字时代的组织创新

1. 创新是企业的核心竞争力

◇ 创新是一把手工程

◇ 创新对于企业的价值

2. 企业创新文化的打造

◇ 创新的软环境

◇ 创新的硬环境

3. 如何打破不同部门之间的壁垒

◇ 避免深井病

◇ 打破部门壁垒的有效方法

4. 颠覆性创新要离开体系

5. 首席创新官

结束语

课程三大收益

◇ 明白数字化的本质与目的

◇ 了解未来数字化发展方向

◇ 实现企业数字化创新成长
