

《以创新思维激发组织活力》

授课时间：3 小时

授课方式：线下课程

授课对象：企业骨干管理人员等。

课程简介：新时代，商业的底层逻辑发生了根本性的变化，原来的传统产业在新商业模式的冲击下，急需进行转型升级。本课程首先结合新时代的特点和趋势，就企业创新转型发展给出具体可行的操作策略，然后针对创新组织变革，给出了可操作的方法与工具。通过本课程，学员可以了创新思维的本质，结合最前沿的商业模式进行组织创新改造和业务创新提升。

课程大纲

一、引子

1. 世界环境发生了根本性变化

- ◇ 企业生命周期越来越短
- ◇ 高维视角下的决策挑战

2. 不提升，就淘汰

二、创新的最大瓶颈：认知局限

1. 你对事物的认知，取决于你的思考高度

-
- ◇ 你能看到事物的第几层

2. 什么限制了我们的思维能力

- ◇ 突破固有的思维框架
- ◇ 认知突破障碍之一：思维定势

案例：公安局长，路径依赖

- ◇ 认知突破障碍之二：直觉错误

案例：判断美女，海盗分赃，

- ◇ 认知突破障碍之三：维度打击

案例：街电，美团

3. 重新认识创新的价值与意义

- ◇ 企业发展的核心是成长
- ◇ 企业成长的主要路径

三、创新解决问题：规律引领路径

1、创新规律之一：如何解决创新中的矛盾

- ◇ 创新案例：土地爷的哲学

2、创新规律之二：发明创新演化的方向

- ◇ 创新案例：键盘与货币
-

3、创新规律之三：新技术应用扩散的规律

- ◇ 创新案例：集装箱改变人类社会

4、创新规律之四：利润是企业的终极目标么

- ◇ 创新案例：茅台，UT 斯达康

5、创新规律之五：企业发展的 S 型曲线规律

- ◇ 创新案例：Netflix

- ◇ 创新案例：华为的成长逻辑

四、企业组织创新实战

1. 创新企业的核心竞争力

- ◇ 创新是一把手工程
- ◇ 创新对于企业的价值

2. 企业创新文化的打造

- ◇ 创新的软环境
- ◇ 创新的硬环境

3. 如何打破不同部门之间的壁垒

- ◇ 避免深井病
 - ◇ 打破部门壁垒的有效方法
-

4. 颠覆性创新要离开体系

5. 首席创新官

结束语

课程四大收益

- ◇ 前所未有的视野提升
 - ◇ 创新底层逻辑的全新认知
 - ◇ 掌握创新的核心规律
 - ◇ 切实可行的创新工具
-

授课特点

- ◇ 全程高能，高潮迭起，挑战学员认知
 - ◇ 超新案例，代表性强，大量案例为讲师自主开发
 - ◇ 课程推荐大量好书，让学员全面提升
 - ◇ 开拓视野，建立全新思考模式
-