

# 《乡村旅游营销的几个核心问题》

授课时间：1天（6小时）

授课要求：投影，白板，白板笔

授课对象：组织中高层管理人员，组织中从事与营销有关的管理人员，营销相关工作人员等。

课程简介：通过大量案例与互动，进行乡村旅游营销的全面梳理，提升学员认知水平，让学员能够从问题入手，利用所学知识，借助乡村旅游营销的理论框架提出营销过程中的具体解决方案。本课程具有较高的可操作性，学员学习后，会利用相关方法进行实际的创新性营销活动，解决旅游营销遇到的具体问题。

---

## 课程大纲

---

### 一、引子

- 1、传统企业躺着赚钱的时代结束了
- 2、10年来世界发生了什么
- 3、旅游中的新思维，新技术
- 4、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上

---

### 二、乡村旅游营销之定位篇

- 1、如何定位一个旅游项目
  - 2、定位的主要关注点有哪些
-

---

3、优秀旅游产品定位举例

---

### **三、乡村旅游营销之顾客篇**

- 1、谁是你的顾客
  - 2、旅游消费者真正的问题是什么
  - 3、如何能够做到顾客满意
- 

### **四、乡村旅游营销之产品篇**

- 1、什么是好的旅游产品
  - 2、产品提供的独特价值是什么
  - 3、互动：打造优秀旅游产品
- 

### **五、旅游营销之“八一”工程**

- 1、一个联盟
  - 2、一句口号
  - 3、一项活动
  - 4、一首歌曲
  - 5、一部电影
  - 6、一个事件
  - 7、一个 IP
  - 8、一套商品
-

---

## 六、旅游营销中的互联网思维

- 1、社群营销
- 2、数据营销
- 3、流量思维
- 4、智能化

### 小结

---

#### 课程四大收益

- ◇ 提升个人格局
  - ◇ 明晰营销规律
  - ◇ 打造创新组织
  - ◇ 培养营销人才
- 

#### 授课特点

- ◇ 全程互动授课
  - ◇ 案例新，代表性强
  - ◇ 气氛热烈，吸引力强
  - ◇ 学后立刻可以解决实际问题
-