

《战略格局与创新思维》

授课时间：一天（6小时）

授课要求：投影，白板，白板笔，翻页笔，2个无线麦克风

授课对象：本课程主要面向企业中高层管理人员，包括企业董事长，副董事长，总裁，副总裁，党委书记，副书记，首席执行官，总经理，副总经理，项目总监，核心中层等。

课程简介：通过大量案例与互动，展示企业发展的规律与方向，全面提升企业管理者的认知水平与创新格局；通过对创新理论和创新规律的分享，帮助企业管理者判断未来战略发展的走向；通过对企业文化和企业组织的变革趋势的展示，为企业管理者架构创新型组织提供借鉴。此外，本课程也具有较高的可操作性，企业管理者学习后，可以利用相关方法进行实际的战略选择和创新等活动，解决企业遇到的具体问题。

课程大纲

一、引子：面对快速变化的世界

- 1、传统企业躺着赚钱的时代结束了
 - 2、10年来世界发生了什么
 - 3、新技术改变世界
 - 4、看不见，看不起，看不懂，学不会，跟不上
-

二、战略格局之认知改变命运

1、超越思维的固定模式

- ◇ 思维游戏：海盗分赃

2、互联网时代的商业逻辑

- ◇ 生产者与消费者的统一
- ◇ 大规模生产模式的终结

3、认知突破的三大障碍

- ◇ 路径依赖
 - ◇ 思维定势
 - ◇ 维度限制
-

三、战略格局之眼界决定高度

1、你能看到事物的第几层

- ◇ 毛主席的格局与高度

2、领导者格局是组织的天花板

- ◇ 中美贸易战对企业发展战略的启示
- ◇ 从人类历史看企业发展规律

3、联想与华为的格局

◇ 案例：联想的贸工技与华为的技工贸

四、创新思维之规律引领路径

- 1、事物本质的演化的方向
- 2、新技术扩散应用的规律
- 3、利润是企业的终极目标么
- 4、企业发展的 S 型曲线规律

◇ 案例：Netflix

五、创新思维之组织激发活力

- 1、基于全新思维视角的文化打造

◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器

- 2、创新的硬环境
- 3、治愈传统企业的“深井病”
- 4、颠覆性创新要跳出体系

◇ 案例：柯达，腾讯，诺基亚，培训公司

- 5、面向未来的组织架构

◇ 首席创新官

结束语

课程四大收益

-
- ◇ 全面提升个人格局
 - ◇ 透彻明晰事物规律
 - ◇ 前瞻打造全新组织
 - ◇ 深刻激发学习动力
-

授课特点

- ◇ 全程互动授课
 - ◇ 大量一手原创案例
 - ◇ 实践理论结合，挑战自我认知局限
 - ◇ 90%以上理念与知识，学员头次接触
 - ◇ 全程无尿点，时刻高能
-