

《战略思维进阶系列课程》

授课时间：36 个小时（6 天）

课程简介：本进阶课程分为三部分，每次授课 2 天。第一部分：战略管理的核心问题与框架。通过大量案例与互动，提升学员认知水平，掌握战略核心思维模型。第二部分：战略环境与管理决策方法。介绍战略决策的工具与方法，能够用所学工具方法解决具体战略问题。第三部分：战略组织设计与战略落地。从问题入手，利用所学战略思维，打造创新型组织。本课程具有较高的前瞻性，学员学习后，会利用相关战略思维和规律，进行正确的战略分析与决策。

课程大纲

【第一部分】

一、引子：世界发展的原动力

1、过去，世界发生变革

2、未来，创新驱动世界

◇ 改变世界的 8 大技术

3、不变革，就淘汰

二、什么是战略

1、古今中外对战略的认知

-
- ◇ 一句话描述战略

2、战略思想从何而来

- ◇ 哲学
- ◇ 历史
- ◇ 经验
- ◇ 专业知识

3、怎样提升战略格局

- ◇ 你能看到事物的第几层
- ◇ 案例：毛主席的战略格局
- ◇ 人类发展路径选择的启示

4、战略的基本要素

- ◇ 使命
- ◇ 愿景
- ◇ 价值观
- ◇ 目标
- ◇

三、战略分析常用工具

1、SWOT 分析模型

-
- ◇ 认知 SWOT 的三个层面

2、Boston Matrix 模型

- ◇ 四种不同的业务单元

3、价值链分析模型

四、战略外部环境分析

1、PEST 分析模型

- ◇ 经济、政治、社会、技术

2、五力模型

- ◇ 五种不同的影响力量
 - ◇ 第六种力量
-

【第二部分】

五、战略的内部环境问题

1、经典案例分享

- ◇ 从王老吉到加多宝

2、企业的资源和能力

- ◇ 财务能力举例
-

3、企业核心竞争力打造

4、战略竞争互动游戏

- ◇ 尽你们的可能去赢

六、优秀战略打造四个卓越

1、卓越的效率

- ◇ 效率提升的 10 大手段

2、卓越的质量

- ◇ 案例：德国制造的力量

3、卓越的创新

- ◇ 创新的本事

- ◇ 创新的规律

4、卓越的客户相应

- ◇ 如何对客户送礼

- ◇ 如何面对抱怨

- ◇ 影视案例：日本的极致服务

七、企业持续发展的方法论

1、企业成长的两条腿

- ◇ 效率提升
- ◇ 持续创新

2、S型曲线跨越周期

- ◇ 案例：奈飞公司
- ◇ 第二曲线理论
- ◇ 案例：UT 斯达康

3、利润是企业追求的核心么？

- ◇ 案例：茅台

4、客户永远是对的么？

- ◇ 来自硬盘行业的启示
- ◇ 持续发展与科技泥石流
- ◇ 企业价值网理论
- ◇ 回不去的低端市场

【第三部分】

八、战略管理与组织创新

1、创新文化打造实战案例

-
- ◇ 案例：麦当劳，海底捞，西南航空，苏宁电器

2、组织对战略的主要制约

- ◇ 治愈“深井病”
- ◇ 颠覆性创新要跳出体系

3、未来组织模式展示

- ◇ 首席运营官
- ◇ 首席创新官

九、战略落地的基本规律

1、产品演化的方向

- ◇ 案例：键盘与货币
- ◇ 产品的动线与静线

2、战略要素冲突的解决方法

3、从摸着石头过河到搭桥过河

- ◇ 企业专利战略
- ◇ 技术突破的方法论

4、理解客户需求

- ◇ 移情地图方法
-

-
- ◇ 鱼骨法

十、竞争战略与发展战略

1、竞争战略

- ◇ 低成本
- ◇ 差异化
- ◇ 集中化
- ◇ 案例：总成本领先实现垄断

2、竞争战略

- ◇ 纵向一体化
- ◇ 横向一体化
- ◇ 多元化

3、创业企业战略

- ◇ MVP
- ◇ 迭代
- ◇ 案例：webvan

结束语

课程四大收益

-
- ◇ 前所未有的视野提升
 - ◇ 战略底层逻辑的全新认知
 - ◇ 掌握战略决策的核心规律
 - ◇ 切实可行的战略决策工具
-

授课特点

- ◇ 全程高能，高潮迭起，挑战学员认知
 - ◇ 超新案例，代表性强，大量案例为讲师自主开发
 - ◇ 课程推荐大量好书，让学员全面提升
 - ◇ 开拓视野，建立全新思考模式
-