

《中国文化旅游产业机会与挑战》

授课时间：6 小时

授课方式：线下课程

授课对象：旅游行业政府工作人员，旅游企业的中高层管理人员。

课程简介：本课程全面介绍了中国文化旅游产业发展的现状与未来发展趋势。

在宏观层面，介绍了文旅行业的最新动态，总结了文旅融合的八大业态；在微观层面，提出了文旅项目建设的“八一”工程，并给出了文旅产品建设的主要注意事项。最后，通过对文旅融合的三个经典案例的分析，展示了文旅融合对旅游发展的重要推动作用。

课程大纲

一、文旅行业发展概况

- 1、旅游行业最新发展趋势
- 2、文旅产业需要考虑的核心问题

二、文旅融合的八大业态

- 1、“文旅+教育”产业融合，创新研学旅行产品
 - 2、“文旅+农业”产业融合，创新乡村旅游产品
 - 3、“文旅+工业”产业融合，发展工业旅游产品
 - 4、“文旅+科技”产业融合，提高旅游产品科技水平
-

-
- 5、“文旅+体育”产业融合，创新体育旅游产品
 - 6、“文旅+康养”产业融合，发展康养文旅产品
 - 7、“文旅+水利”产业融合，发展水上文旅产品
 - 8、“文旅+商业”产业融合，打造文商旅融合产品体系
-

三、文旅发展的“八一”工程

- 1、一个联盟
 - 2、一句口号
 - 3、一项活动
 - 4、一首歌曲
 - 5、一部电影
 - 6、一个事件
 - 7、一个 IP
 - 8、一套商品
-

四、文旅产品打造的注意事项

- 1、三位一体的全新文旅产品
 - ◇ 核心交付
 - ◇ 心智激励
 - ◇ 扩散效应
-

2、文旅产品的动线与静线

- ◇ 动线五要素

3、文旅产品的线上与线下

- ◇ 高频低频
- ◇ 线上线下

4、文旅产品的公域与私域

5、文旅产品的三大创新实践

- ◇ 品类创新
- ◇ 产品创新
- ◇ 营销创新

五、文旅融合经典案例分享

- 1、如何使用抖音进行文旅产品推广宣传
- 2、从宋城演艺看文旅融合的路径与方法
- 3、灵山文化旅游集团拈花湾的战略选择

结束语

课程四大收益

- 掌握文旅产业发展基本规律
-

-
- 洞悉文旅产业演化主要业态
 - 全面掌握文旅项目八一工程
 - 体验文旅融合创新实操案例
-