

# 产品经理能力提升实战

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：全员

【核心讲师】：徐增利

【关键词】：产品战略规划 产品思维 用户思维 用户体验 用户研究 用户参与 CE 产品流程 交互设计 视觉设计 场景设计 运营设计 能力模型

【学习目标】：

- 1、 用户研究、市场研究的方法与过程；
- 2、 产品的需求获取与用户调研；
- 3、 竞品分析；
- 4、 产品设计、快速决策与快速验证的方法；
- 5、 产品研发项目管理；
- 6、 产品上线前基于产品运营的设计的一些方法；
- 7、 掌握产品开发规范流程、方法论、工具与模版；
- 8、 数据运营的一些基础知识

**9、 通过行动学习或场景化学习，直接带着学员对公司的产品进行实战，让学员掌握技能，而不是常规的案例分享。**

【课程学时】：2天，了解客户的需求后，每次定制课程

【课程大纲】：

- 1、 客户需求与用户洞察  
用户、定位、需求、优化、危机、商业、合作  
用户分类  
定位：用户价值、竞争对手、自身优势

产品边界与调性

需求定义、需求获取、需求分析

需求：来源于生活、心理与情感的满足

产品需求模型：可用性、用户体验、扩展性、生态

需求的来源于用户但不止于用户

用户洞察、市场洞察

市场环境分析

### 案例分享

基于用户场景的产品功能规划：产品的高频与低频，雪中送炭还是锦上添花

实战练习：用户场景需求纬度撰写与用户故事卡（需求）片如何撰写

如何识别伪需求

产品需求\$APPEALS 分析法

### 案例分享

做产品时容易遇到的困难

产品的可行性

用户研究的基本知识与方法论、工具

焦点访谈 FAG、深度访谈、专家评估、可用性测试、数据分析、用户跟踪

### 产品案例分享

#### 用户调研与需求收集案例

产品需求的纬度有哪些

用户需求，用户调研与需求收集的方法

#### 银行案例与研讨

思维导图 mindmanager 工具在产品需求方面的使用

BRD、MRD 文档

产品需求说明书 PRD 文档案例分享与模版

实战练习：产品需求说明书 PRD 的梳理与撰写

产品版本规划与需求优先级

## 产品版本规划的案例

### 2、 竞品分析

竞品分析包括哪些内容

如何获得竞争对手信息

看对手的工具方法详解

#### 行业竞品分析案例

分组练习：针对同行产品，找出优缺点及哪些可以借鉴

### 1、 研发项目过程管理

产品经理在过程管理中的职责

通用研发项目管理与敏捷研发项目管理

研发管理的一些平台介绍

#### 优秀实践分享

#### 银行案例分享

产品敏捷开发流程 --- 构建业务导向的决策机构和决策流程

公司的敏捷开发案例-构建 快速反应的产品研发模式

产品需求工作量评估方法

产品优先级与迭代节奏控制

#### 案例分析：迭代计划的制定

产品经理如何让开发、测试人员理解需求的一致性

产品需求变更如何处理

如何避免频繁的变更

### 3、 产品质量保证

优化：对核心能力的持续打磨、坚持产品信念不动摇、关注细节，追求极

致用户体验

产品设计与用户体验要素

如何做一款用户体验非常好的产品

用户体验包括的内容

用户体验如何与产品需求、设计、开发、测试、上线运营阶段的结合

UI、交互设计、视觉设计的基本原则有哪些

UI 与交互设计设计规范及案例

“我们必须会变成小孩子，才配做小孩子的先生。”——陶行知

一切以用户为中心的案例—某公司 app 产品、某知名网站

### 银行案例分享

功能测试、性能测试、安全测试、可用性测试

测试案例分享，如何做好测试管理

产品的满意度与可用性测试

产品的满意度包括哪些内容

### 产品可用性测试是如何做的

我们公司的产品可用性测试

产品的流程设计、交互设计保障产品的可用性

实战练习----贵公司某款产品的结构、框架、表现层的用户体验测试，找出可以优化的地方，来提高产品的用户体验

## 2、 数据分析

数据如何驱动产品运营

数据分析、产品优化、运营策划

用户生产内容、用户推动产品发展

数据运营体系包含的内容：内容数据、商业数据、运维数据

数据规范、用户画布与行为分析

运营指标的提取与分类

数据支撑产品精细化运营

用户精细化数据营销案例

分组讨论：贵公司产品运营指标的建立

在公司没有完善的数据分析平台时如何借助第三方平台，节省开发费用及降低使用难度

## 3、 产品文化与产品经理的成长体系

不同级别的产品经理有哪方面的能力要求

产品经理的能力模型

资深产品经理如何带好下属，培养后备干部

案例：产品文化基因及产品经理的能力是如何培养的

产品经理能力模型/绩效考核与用户思维的结合

产品经理能力培养的课程体系

案例分享

洞察力的培养：归纳，演绎，第一性原理

案例分享

分组讨论：我们公司的产品经理能力提升计划

#### 4、 结束总结

重要知识点的梳理与总结

行动计划，我们打算如何做

推荐的书籍

回答问题

考试与评估


### 【培训准备清单】：


- 1、 学员每组 6-8 人，最多分成 5-7 组
- 2、 A3/A4 纸张若干，分别准备 20 张
- 3、 一个平面(白板)
- 4、 如果打印学员版讲义，请为老师多打印一份
- 5、 定老师的酒店时，房间不要靠近主干道，老师怕吵
- 6、 最迟培训前 5 个工作日，在不涉及到产品商业机密的情况下，客户向老师提供公司正在做或已经上线的产品介绍与系列文件，如何没有产品提供，由老师针对公司的产品进行练习


备注：徐老师 2006 年在腾讯数据中心，参与腾讯早期云计算产品的功能设计与运营，多次参与腾讯公司产品经理的培训，见证了腾讯产品体系从小到大的过程，见证马化腾指导张小龙的过程。离开腾讯后作为甲方与


乙方参与深圳市政府的信息化项目，项目包括工程/网络/安全/应用系统/系统集成，信息化系统产品都是从无到有。后来为若干家企业进行产品经理集训营的培训，包括为软硬件企业与政府提供服务的各种 2B2C 不同类型的公司。


以下摘录了部分案例，B2B，B2C，C2C 的客户

 核心图标-3产品原型图


 产品管理·需求listV0.3


 竞品分析1


 竞品分析2


 市场可行性调研报告


 四大文档-1商业需求文档模板（BRD）


 四大文档-2市场需求文档（MRD）


 四大文档-3产品需求文档（PRD）

 四大文档-4产品交互设计文档


 调查问卷实例

 用户访谈实例

 用户画像1

 用户画像2

 核心图表-1信息结构图

 核心图表-2流程图V1.1

湖南中烟  
卷烟消费场景人才培训班

学员手册

(产品设计员)

和<sup>+</sup>



HARMONIZATION

湖南中烟工业有限责任公司

2018年4月·长沙



← 详情



哈尔滨联通李研总经理布莱...

继续充电中---同事们思维活跃，结合着工作实践与腾讯系互联网企业管理专家徐增利老师进行深度交流研讨.....徐老师在华为、腾讯等企业工作多年，有着丰富的互联网产品管理经验



2018年1月28日 11:48



评论



发送

动“中国制造2025”；专家称今年是住房制度重大改革年；



2018年1月28日 11:48



1 / 9



继续充电中---同事们思维活跃，结合着工作实践与腾讯系互联网企业管理专家徐增利老师进行深度交流研讨.....

🎉🎉🎉徐老师在华为、腾讯等企业工作多年，有着丰富的互联网产品管理经验👍👍👍



赞



评论



详情



哈尔滨联通... 白菜...

聚焦重点领域，提升团队能力，打造核心产品！我们不仅是认真的而且是专业的——为期二天的2018年第一期产品能力提升培训结束了，收获满满，意犹未尽，期待着下一期的培训.....

🎉🎉🎉如何用互联网思维打造产品-项目型双型组织架构，更好地承担起全省政企客户线创新业务的产品经理、项目经理角色？已从培训中找到了方法、找到了思路、找到了答案！👍

👍👍信心满满，全力践行.....💪💪💪



2018年1月28日 17:19



评论



发送



## 产品经理能力培养与实战

徐增利  
2018-07

### 几个问题

- 产品规划有哪些方法论
- 如何有效获取用户的需求
- 人人都是产品经理到底是怎么回事，为什么要学会互联网思维中的用户思维
- 产品经理到底是干什么的？产品经理与项目经理的区别
- 非互联网公司产品经理与互联网公司产品经理有什么区别
- 好的用户体验指的是什么
- 基于运营的产品设计及产品如何运营
- 如何建立产品的运营体系



< 《产品经理能力...》学员群(50) 🔍 ...



希望大家能对这两天的课程内容好好消化，并运用到实际的工作当中去



赛意温祚zuo志

后面可以依据需要组织小组讨论，帮助公司产品不断完善

昨天 17:02



赛意hr经理张亚玲

谢谢老师，谢谢温总，谢谢伟欣

不客气，以后有机会再跟大家分享



昨天 17:23



赛意朱忠涛

谢谢徐老师，温总，赛意学院呈现的专业知识大餐 🌹 🌹 🌹



# 基于用户体验的产品设计与运营

徐增利

2018-11

# 腾讯敏捷产品管理

徐增利老师

2018-10

北平可见的学科



# THE HEADHUNTER

主讲老师：徐增利

2018.12.21-22 上海



知名演讲平台

## 敏捷项目管理



中信银行  
CHINA CITIC BANK



# 中信银行总行 《产品用户体验》培训教材

软件开发中心  
2017年12月



德清农商银行

浙江农商

DEQING RURAL COMMERCIAL BANK  
— 德清人自己的银行 —



# 《通用项目管理》

讲师：徐增利

德清农商银行  
部室员工培训发展项目

## 学员手册

## 师资简介



### 黄卫平

中国人民大学教授，中央政治局常委集体学习主讲人

著名经济学家；中央政治局集体学习主讲人、国务院特殊津贴获得者；作为富布赖特高级学者在美国斯坦福大学作研究；原中国人民大学经济学院院长、中国人民大学校务委员、学术委员会委员、国内外数家高校的客座教授、国务院体改委高评委委员、中国社会科学院高评委员会成员，美国经济学会、欧盟经济研究会，中国国际金融学会理事。



### 金正昆

央视百家讲坛主讲人，中国人民大学教授

中国人民大学国际关系学院外交学系主任，礼仪与公关研究中心主任，外交学博士生导师。目前主要从事外交学、传播学、礼仪学研究。其应用礼仪的研究，目前在国内居于前沿位置，现为中国人民公安大学等多所院校兼职教授。目前在中国人民大学为研究生、本科生及函授生开设《外交学理论与实务》、《外交思想史》、《国际礼仪》、《涉外工作实务》、《有效沟通》、《交往艺术》、《现代商务礼仪》多门专业课、基础课。在国内高校中，首先开设礼仪课程。现招收外交学硕士研究生、外交学博士研究生。



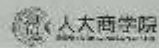
### 徐增利

中国人民大学商学院高层管理教育中心课程讲师，曾任华为、腾讯、移动互联网公司中高管

曾任职华为、腾讯、电力公司、移动互联网公司，经历高级系统工程师、项目经理、产品经理、产品研发管理，信息化总监、互联网企业联合创始人兼首席执行官等职位，熟悉腾讯产品管理、项目管理、研发管理、敏捷开发、CMMI、流程建设、企业文化、企业管理咨询。

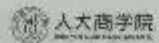
## 银行数字化与敏捷

徐增利  
2018-10



## 几个问题

- 阿里腾讯为何大举布局新零售
- 数字化与敏捷的边界
- 智能制造2025
- 如何转型升级
- 本行业与其他行业的优秀实践





# 产品经理能力培养与实战

2019年07月05-06日



学员手册

姓名: \_\_\_\_\_



兰州飞天网景信息产业有限公司

产品经理能力培养与实战培训

学员讲义

2019年7月



产品经理能力培养与实战

主讲老师：徐增利

培训时间：  
2019年7月18-19日