

# 产品运营课程大纲

【学习方式】：面授

【课程分类】：业务类—培训

【培训对象】：CEO、产品经理、项目经理、运营经理、运营人员、中基层管理者、研发人员、设计人员

【核心讲师】：徐增利

【关键词】：发展趋势 用户运营 活动运营 内容运营 数据运营 用户体验  
运营数据指标 团队管理

【学习目标】：

- 1、 产品运营基本知识
- 2、 产品不同阶段的运营目标及组织架构、团队分工
- 3、 运营标准的操作流程及运营方案的编写
- 4、 产品体验如何提升
- 5、 如何用数据指导产品的运营
- 6、 产品数据运营体系的建设与管理
- 7、 产品运营团队能力如何建设
- 8、 也适合物联网产品，互联网运营的方法论是一样的

【课程学时】：两天，根据客户的需求进行定制

【课程大纲】：

## 1、 产品运营的定义及运营经理的职责

产品运营与产品经理的职责，不同产品阶段的产品团队各角色的分工及运营重点

用户运营、内容运营、活动运营、渠道运营、数据运营

**案例：公司不同阶段的产品团队的组织架构及分工**

互联网产品运营的发展趋势，电子商务、微营销、O2O、社群等

产品运营的类型与案例

## 2、 互联网产品运营包括哪些方面

定位（用户、产品、商业模式）、用户研究、用户体验、产品、团队管理、人才培养、开放、创新、文化

引用产品经理的部分内容，跨界思维

### 某互联网商城案例

互联网产品的本质---人性的满足

用户洞察

产品版本规划与产品运营的关系

产品场景分析及功能设计如何为运营服务

### 案例分析：爆款产品是如何设计与运营的

## 3、产品运营

互联网产品运营包括哪些内容

产品设计、内容建设、产品推广、营销管理、广告管理、会员管理、运营管理、团队管理

运营的核心是什么？

六大驱动力

### 案例：腾讯的产品运营是如何做的，运营驱动力

用户运营体系的搭建

不同渠道与不同平台的运营

制定业务目标，产品运营目标与 KPI 分解

### KPI 分解案例

用户细分

用户运营策略

用户拉新的一些方法

### 粉丝会员的运营案例

活动运营

内容运营

### 用户拉新拉沉的案例分享

线上线下运营人员如何分工

运营的标准操作流程及指导

案例分享---不同类型产品的社群营销

实战练习：贵公司产品运营策划

#### 4、 平台运营与数据运营体系的建设与管理

数据如何驱动运营

数据分析、产品优化、运营策划

用户生产内容、用户推动产品发展

数据运营体系包含的内容：内容数据、商业数据、运维数据

数据规范、用户画布与行为分析

运营指标的提取与分类

数据支撑产品精细化运营

用户精细化数据营销案例

分组讨论：贵公司产品运营指标的建立

在公司没有完善的数据分析平台时如何借助第三方平台，节省开发费用及降低使用难度

#### 5、 产品运营团队的建设与管理

产品运营经理能力的不同层次

产品运营的技能要求（市场解决方案、业务导向、项目管理、团队协作、领导力等

某互联网公司运营经理素质介绍案例

有经验的产品运营人员如何带好下属

#### 6、 总结与结束

**【培训准备清单】：**

- 1、 学员分组，每组不超过 10 人
- 2、 3 种不同颜色的便利贴
- 3、 彩色小标签，不限制形状
- 4、 A3 纸张若干，大于 8 张
- 5、 一堵墙或一个平面(白板)

备注：徐老师参与腾讯云计算产品的功能设计与运营，数据运营，多次参与腾讯公司产品经理的培训，经历 QQ 邮箱从体验不好到好的过程，见证马化腾指导张小龙的过程。离开腾讯后负责了若干已经上线运营的移动互联网 2C 的产品，如“培训宝”、“逛起逛起”、“城市医伴”，为若干家软件开发公司进行移动互联网产品转型的咨询。

#### 相关服务的案例



## 业务领域前沿技术培训 课程安排

时间		课程	主讲	地点
8月24日 (星期四)	09:00-12:00	互联网产品运营	徐增河	综合教研 楼 1208
	14:00-18:00			
8月25日 (星期五)	09:00-13:00	议题研讨	技术部	
	14:00-17:00			
	19:00	发返程班车，分别开往集团公司、首都机场		学六楼东
8月26日 (星期六)	8:00	发返程班车，分别开往集团公司、首都机场		

### 网上大学登录方式及学习提示：

1. OA 登录或登录网址：<http://emueline.china.ncc.com>。网上大学用户名为您的员工编号，静态密码为您自行设置的密码（若未修改过，则初始静态密码为 welcome），若有遗忘，可点击获取手机动态密码登陆。
2. 登录培训网站首页“课程安排”，下载课件并学习在线课程。
3. 登录培训网站首页“调查/考试”，在课程页面给学员填写满意度调查问卷。

### 手机学习填写满意度调查问卷提示：

登录手机学习后点击“我的”-“我的培训班” 点击培训班名称，进入本人参加的培训班主界面在培训班主界面中，点击“问卷”即可填写本班学员满意度调查问卷。填写完毕后点击“提交”按钮即可

学员守则及培训须知 [请海背面](#) 一页内容



# 市场线条专业培训之

## 《互联网产品运营及设计》



海尔优家智能科技（北京）有限公司

物联网产品规划与产品管理技能提升

培训讲义

2018年1月12~13日



[Redacted text]

# 物联网产品规划与产品管理技能提升

徐增利

2018-01-12-13

## 目录

- 1 用户体验设计与用户研究
- 2 产品可用性
- 3 产品管理与产品文化
- 4 能力培养与落地





# 学员培训手册

STUDENT BOOK

世纪龙信息网络有限责任公司  
2018年产品运营岗能力提升培训班



广东通服培训学院深圳分院 编

## 产品经理能力培养与实战

徐增利  
2018-07

### 几个问题

- 产品规划有哪些方法论
- 如何有效获取用户的需求
- 人人都是产品经理到底是怎么回事，为什么要学会互联网思维中的用户思维
- 产品经理到底是干什么的？产品经理与项目经理的区别
- 非互联网公司产品经理与互联网公司产品经理有什么区别
- 好的用户体验指的是什么
- 基于运营的产品设计及产品如何运营
- 如何建立产品的运营体系

# 基于用户体验的产品设计与运营

徐增利

2018-11



## 中国联通洛阳市分公司

《管理者素质与能力提升训练》

徐增利

2018年10月25日

承办单位：合一领袖学院 | 武汉百信文化传播有限公司



详情



哈尔滨联通李研总经理布莱...

继续充电中---同事们思维活跃，结合着工作实践与腾讯系互联网企业管理专家徐增利老师进行深度交流研讨.....徐老师在华为、腾讯等企业工作多年，有着丰富的互联网产品管理经验



2018年1月28日 11:48



评论



发送



动“中国制造2025”；专家称今年是住房制度重大改革年；



2018年1月28日 11:48



1 / 9



继续充电中---同事们思维活跃，结合着工作实践与腾讯系互联网企业管理专家徐增利老师进行深度交流研讨.....

🎉🎉🎉徐老师在华为、腾讯等企业工作多年，有着丰富的互联网产品管理经验👍👍👍



赞



评论



详情



哈尔滨联通李研总经理布莱...

聚焦重点领域，提升团队能力，打造核心产品！我们不仅是认真的而且是专业的——为期二天的2018年第一期产品能力提升培训结束了，收获满满，意犹未尽，期待着下一期的培训.....

🎉🎉🎉如何用互联网思维打造产品-项目型双型组织架构，更好地承担起全省政企客户线创新业务的产品经理、项目经理角色？已从培训中找到了方法、找到了思路、找到了答案！👍

👍👍信心满满，全力践行.....💪💪💪



2018年1月28日 17:19



评论



发送

