

## 商业模式与竞品分析课程大纲

**【学习方式】**：面授

**【课程分类】**：业务类—培训

**【培训对象】**：中高层、中基层

**【授课次数】**：本次课程授课 10 次以上

**【关键词】**：产业互联网 供应链金融 数字化 商业模式微创新 商业画布 商业计划书

**【学习目标】**：

- 1、 了解商业模式的内涵；
- 2、 企业如何拥抱产业互联网；
- 3、 商业模式创新如何落地。

**【课程学时】**：半天或一天

**【老师简介】** 徐老师

- ◆ 全职培训与咨询师；
- ◆ 曾任职华为、腾讯、电力公司、移动互联网公司，经历高级系统工程师、项目经理、产品经理、产品研发管理，信息化总监、互联网企业联合创始人兼首席执行官等职位，熟悉腾讯产品管理、项目管理、研发管理、敏捷开发、CMMI、流程建设、企业文化、企业管理咨询；
- ◆ 十多年工作经验，其中 8 年管理经验，经历一个部门从 11-1600 人，经历一个公司从 3057-10000 人；

- ◆ 经历腾讯产品经理体系从到有的过程，见证若干产品从小到大的过程；
- ◆ 与全球知名咨询公司 CSC、IBM 咨询团队工作三年。大型团队及亿元级项目群、产品管理咨询经历，深圳市政府与中国电信聘为项目经理,多个项目群/产品管理经验；
- ◆ 走在传统企业转型升级、在线教育、互联网+、大数据及分享经济最前沿；
- ◆ 知名互联网公司产品顾问，为多家公司进行互联网升级咨询；
- ◆ 九三学社成员；
- ◆ 微咨询方式培训理念倡导者；
- ◆ 爱好培训，中国传统文化传播者；
- ◆ 授课风格：幽默风趣、案例丰富、实战演练、归纳启发；
- ◆ 研究课题：产品管理、产品运营、项目管理、领导力、能力素质模型、学习型组织、企业文化、流程建设、组织发展、管理变革。

### 【课程大纲】：

#### 1、 大数据商业模式

创新之本：一切以用户为中心

公司不同的层级对应的不同的商业模式

产品级、服务级、平台级、生态级、自然级

商业模式包括哪些类别

商业画布分析

## 商业画布案例

商业模式考虑的因素

商业模式在如何设计的及模版

主流的产品商业模式及案例

成功与失败的产品商业模式案例及分析

商业模式最新的趋势及案例

大数据商业模式

供应链金融

在产业供应链中如何赚钱

## 2、 大数据竞品分析

竞品分析包括哪些内容

看对手的工具方法详解

竞品分析与 SWOT 分析法

竞品分析与\$APPEALS 分析法

## 行业竞品分析案例

## 3、 结束总结

重要知识点总结

推荐书籍

部分案例参考



**东风汽车集团有限公司**  
DONGFENG MOTOR CORPORATION

**第一期三级单位负责人集训（第一模块）**

**《以奋斗者为本——华为标杆案例解读》**

**《互联网思维与商业模式创新》**

2018.04.27

# 互联网思维与商业模式创新

主讲老师：徐增利

2018-04-27

## 互联网思维是什么？



专注 极致 口碑 快



用户至上 体验为王  
免费模式 颠覆式创新



零距离 无边界  
去中心化 分布式

海尔优家智能科技（北京）有限公司

物联网产品规划与产品管理技能提升

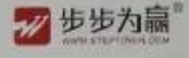
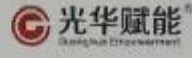
培训讲义

2018年1月12~13日



[Redacted text]

[Redacted text]



产品创新思维训练及创意商品化

# 学员手册

STUDENT HANDBOOK

光华管理学院高级讲师：徐增利

学员：\_\_\_\_\_

杭州光华  
步步为赢  
教育科技  
有限公司

香港  
光华管理  
学院

主办 | 协办

中国企业培训行业标杆品牌 浙江省企业经营管理人才培训基地 浙江省企业管理咨询培训行业示范机构