
《国有企业员工持股与股权激励》

课程介绍

学员收益：

通过此次深入探讨学习，学员可以掌握并了解：

- ✓ 明晰国有企业改革历史渊源与廓清混合所有制基本理念；
- ✓ 清楚了解国有企业员工持股（股权激励）的操作方式、风险规避与基本流程
- ✓ 清楚了解国有企业员工持股的禁区、开放区

适用范围：

- ✓ 国企领导、高管（财务总监、董秘及副总）等经营者

课程大纲：

第一部分：国有混合所有制改革重要文件和相关历程

壹、 提纲挈领：什么是国有企业混合所有制改革？

- 1、 历次混合所有制改革简述
- 2、 国企深化改革的政策体系与实践进程

——从顶层设计、试点先行到“双百行动”综合推进案例；

贰、 继续推进本次国企深改的方向、趋势与重点——本次混改与股权激励相关

的特点

- (1) 国有企业应当从控股权的理解转为向控制权理解（36号文解读）
- (2) 公司治理从“形式化”走向“实战化”
- (3) 股权的锁定和自由流动更有实操基础
- (4) 股权激励的操作时间更加的开放，逐步打破以往文件
- (5) 股权激励与薪酬改革

第二部分：国有企业员工持股（股权激励）

卷、 混合所有制改革员工持股的配套文件综述（133文、4号文和《改革国有企业资本授权经营体制方案》）

式、 中国混合所有制企业员工持股制度政策

- 1、 党中央和国务院的顶层制度设计
- 2、 国务院国资委员工持股制度政策
- 3、 证券监管部门员工持股制度政策

参、 国有企业员工持股顶层设计

- 1、 国有企业适股权激励的股权架构设计
 - （1）自然人架构的优势和应用范围
 - （2）控股公司架构的优势和应用范围
 - （3）合伙企业架构的优势和应用范围
 - （4）混合架构的设计
- 3、 重点知识：股权激励的三重价值

四、 国有企业员工持股实务操作

- 1、 股权激励和传统薪酬绩效的区别？
- 2、 国有企业股权激励的基本模式
 - （1）增量持股模式（股权出售模式）
 - （2）“股票期权”模式及其应用
 - （3）“干股分红”（股权奖励）模式及其应用

项目分红

增量分红

存量分红

- （4）“股票增值权”（虚拟股票）及其应用
- （5）“员工持股计划”及其应用
- （6）“限制性股票”及其应用

其他形式：

- （7）“延期支付计划”及其应用
- （8）“期股”模式

(9) 跟投制度

伍、 如何操作及设计股权激励？

1、定目的：如何明确股权激励的目标？

2、定模式：股权激励的具体模式的选择方法？

3、定对象：如何确定激励对象的范围？

● 国有控股企业定对象总表

(5) 定额度：如何确定股权激励范围？

(6) 定价格：激励股权对价问题，公司如何估值？

(7) 定时间：授予激励股权的时间（步骤）及条件

(8) 定来源：激励股权来源问题

(9) 定条件：股权激励行权条件是什么？如何考核股权激励对象？

定机制：激励股权的转让和退出司为例

教学方式：

案例分析、主题演讲、互动讨论、情景模拟

课程时间：

1天（穿插讨论、集中研讨）