
《合伙赢天下：公司治理与股权激励》

课程介绍

学员收益：

深入探讨，学员可以掌握并了解：

- 大股东分股不分权的股权布局和股权设置——定君原则；
- 股权激励的顶层设计——股权架构设计、股东（PE、VC）关系处理、股权激励操作前提、激励文化设计；
- 全面了解股权期权激励体系设计的常见模式及创新模式——从大类到应用细分；
- 掌握企业股权激励的操作思路与实践步骤——从理论到实操；
- 掌握股权激励方案的设计要点、关键环节、系统而专业的设计方法——从理论到工具。

适用范围：

- 企业家、创业者、董事长、CEO、总裁等企业经营者
- 副总裁、总经理、高级经理等企业高端人才

授课特色：

- 价值：课程全程干货，针对企业家最关心的控制权及股权利益；
- 实战：讨论案例、学习的知识为老师咨询业务的总结；
- 实用：揭示的工具和方法实用、好用，便于理解；
- 通俗：案例丰富，以故事讲道理，初中生能听懂，硕士生有收获。

课程大纲：

第一部分：股权布局与与控制权防范

主旨：企业为什么不敢轻易做股权激励？因为易放难收，做不好则分散企业控制权，公司有散架的风险。那么如何在做股权激励之前，进行股权设置及股权

布局，保证公司老总的控制权，去除后顾之忧，再谈股权激励？

一、九定之前先“定君”：股权架构与股权设计

1、股权结构与股权设置

- (1) 基础知识：表决权与股权结构
- (2) 股权结构设计实操——股权结构设计三步走

1) 股权结构初始设置基本原则

2) 股权不良结构处理方案

3) 股东利益机制设计

2、股权架构的设计与选择

- (1) 自然人股权架构优劣势与适用公司
- (2) 控股公司架构优劣势与适用公司
- (3) 有限合伙架构优劣势与适用公司
- (4) 实操：混合架构的设计

3、大股东分股不分权的三大策略

- (1) 控制股东会的 N 种方法
- (2) 如何通过章程、协议约定控制董事会？
- (3) 控制法定代表人及其他的方法
- (4) 公司治理防范：公司人事、财务和管理权争夺

1) 公司控制权之“撤换法定代表人”

2) 公司控制权之“撤换董事长”

3) 公司控制权之“撤换总经理”

4) 小股东控制权“争夺监事会席位”

4、互联网、高科技公司股权设计

- (1) 劳务出资（人力股）及资源股东、兼职股东的处理方法
- (2) 技术、知识产权及 idea 如何折算股比及股份处置方法
- (4) 知识型企业人才管控及股权释放问题
- (4) 知识产权型公司资金入股在各阶段的核算方法
- (5) 动态股权设计的方法和操作

二、股权激励的顶层设计

- 1、股权激励的三笔钱：股权激励之前如何明确预期收益率？
- 2、企业股权激励操作的前提
 - (1) 什么企业适合做股权激励？
 - (2) 企业何时做股权激励？
 - (3) 重中之重：激励文化的设计
- 3、股权激励方案是否过关：判断股权激励方案是否优秀的两大原则
- 4、股权激励与资本运作
 - (1) 股权激励中如何处理投资人的关系
 - (2) 并购中的股权激励问题
 - (3) 引入战略投资的股权激励问题
 - (4) 上市及拟上市企业的股权激励问题

第二部分：股权激励实务操作

主旨：在明确了股权设置与股权布局之后，我们如何进行股权激励设计？股权激励的具体方案有哪些？又通过什么样的原则进行设计？

一、激励、股权激励、薪酬绩效

二、股权激励的九种基本模式

- 1、“期股”及其应用
- 2、“股票期权”及其应用
- 3、“业绩股票”及其应用
- 4、“干股”及其应用
- 5、“延期支付计划”及其应用
- 6、“虚拟股票”及其应用
- 7、“员工持股计划”及其应用
- 8、“股票增值权”及其应用
- 9、“限制性股票”及其应用

三、如何操作及设计股权激励？

-
- 1、定目的：如何明确股权激励的目标？
 - 2、定模式：股权激励的具体模式的选择方法？
 - (1) 商业模式画布确定利润区
 - (2) 股权激励外部因素七分法
 - (3) 股权激励内部因素对比法
 - (4) 方案组合变化法
 - 3、定对象：如何确定激励对象的范围？
 - (1) 上市公司、国有企业定对象总表
 - (2) 如何根据企业类型选择激励对象
 - (3) 定对象操作步骤
 - 4、定额度：如何确定股权激励范围：
 - (1) 如何确定激励股权总量？具体工具三种；
 - (2) 如何确定股权激励个量？具体工具三种；
 - (3) 如何避免股权分配不当产生的矛盾？
 - 5、定价格：激励股权对价问题，白送还是购买？公司如何估值？
 - 6、定时间：授予激励股权的时间（步骤）及条件
 - 7、定来源：激励股权来源问题
 - 8、定条件：股权激励行权的条件是什么？如何考核股权激励对象？
 - (1) 公司业绩常用指标
 - (2) 考核工具表：如何确定企业利润增长率
 - 9、定机制：激励股权的转让和退出

第三部分：股权激励操作中的其他注意事项

主旨：本部分主要内容是对股权激励的全流程进行模拟和梳理，兼顾其他的一些注意要点。

- 壹、 股权激励操作的全流程梳理
- 贰、 股权激励中的公司治理问题
 - 1、 公司章程与股东协议的基本框架
 - 2、 股东协议怎么写？公司章程和股东协议冲突听哪个？

-
- 3、 股东会 and 董事会如何分权？
 - 4、 董事会议事规则如何定？
 - 5、 监事会如何发挥作用？
 - 6、 高管层的法定职责是什么？
 - 7、 董事长及总经理如何分权
 - 8、 董事长的权利是什么？如何扩大董事长的权利？
 - 9、 总经理的权利是什么？
 - 10、 防止高层分化的措施有哪些？
- 参、 其他股权激励注意问题
- 1、 如何选择股权激励顾问机构
 - 2、 股权激励相关的法律手续
 - 3、 如何解决老板和员工股权激励的信任度问题？

培训方式：理论剖析+ 互动讨论+ 案例研讨+ 情景模拟，启发式、互动式教学。

课程时间：两天/两天一夜/三天（穿插讨论、集中研讨）