

---

# 物业企业战略解读与项目运营落地

## 行动学习工作坊

### 五项企业收益：

- 一、增强物业管理者的思维紧迫感，达成思维共识
- 二、理解企业战略思维是三个阶段十个步骤的战略系统
- 三、群策群力解读并优化企业未来三年的战略
- 四、企业战略在职能、区域、项目、管理者的分解与编制落地计划
- 五、形成未来一年战略落地的工作重点与工作计划

### 五大课程特点：

- 一、结合战略思维与运营落地形成的系统落地课程
- 二、五个维度战略落地系统推进企业思维并落地
- 三、通过十个战略落地主题的团队 PK 提升他的参与度
- 四、行动学习工作坊解决客户团队战略落地问题
- 五、二十个战略落地的工具支撑学习落地

### 课程大纲：

- 第一部分：物业企业战略思维与项目运营落地综述
- 壹、 企业战略管理的三个阶段与十个步骤

- 
- 式、 物业企业为什么强调战略思维与运营落地
  - 参、 物业中高层管理者与项目经理为什么强调参与战略思维
  - 四、 战略思维与运营落地的关系  
研讨：我所理解的战略管理是什么？

第二部分：物业企业为什么要战略解读与落地？

- 壹、 社会的发展趋势给我们物业的转变
- 式、 物业行业的发展趋势让我们必须具备的战略思维能力  
讨论：我们行业中近来发生的哪些人，哪些事？
- 参、 我们企业的使命在召唤我们思维  
研讨：企业战略思维众人谈

第三部分：企业战略思维的多维度分析

- 壹、 物业行业成功要素分析  
落地工具：组织成功因素分析模版
- 式、 标杆物业企业对标分析
- 参、 主要项目竞争对手分析  
输出成果：我们主要竞争对手的分析与竞争特点分析
- 四、 物业企业核心竞争力分析  
输出成果：我们企业核心竞争力分析与提炼
- 伍、 经营团队竞争力分析  
输出成果：我们经营团队的竞争力分析

第四部分：企业战略转向何方？

- 壹、 我们物业战略转型的新区域和重点项目是哪些？
- 式、 战略中的客户选择
- 参、 支撑业务的新产品与服务有哪些？
- 四、 实现战略思维的竞争策略与实施步骤？  
成果分享：公司新战略解读与意见征询

第五部分：企业战略思维的目标

- 壹、 企业未来三年战略中的企业目标？利润目标？
- 式、 企业未来三年的品牌建设目标
- 参、 企业未来三年发展物业项目区域规划
- 四、 企业未来三年规模发展目标
- 伍、 实现企业思维战略的风险风险与控制  
成果分享：我们企业战略未来三年的主要目标解读与分解

第六部分：企业战略转型中的组织变革

- 壹、 企业战略思维中要强化哪些职能？
- 式、 战略思维中需要我们组织架构上要哪些调整？  
成果落地：公司组织架构调整图
- 参、 新设置的部门工作要点、范围、难点是什么？  
成果输出：新部门的工作责任与范围说明

- 
- 四、 组织思维变化中给原有部门带来的变化是什么？
  - 伍、 新物业项目的业务流程的改变有哪些？
  - 六、 主要的业务流程中哪些操作标准要改变？
  - 七、 战略转型中需要我们企业文化有哪些与时俱进的改变？  
大家谈：战略思维中的文化精进
  - 八、 适应战略思维中的考核机制与激励方法与哪些调整？  
群策群力：结合战略难点的考核与激励体系设计

#### 第七部分、战略思维中的职能落地与职能行动计划

- 壹、 企业思维中需要各个职能部门要强化的工作有哪些？
- 贰、 企业思维中全新的工作与任务有哪些？
- 参、 人力行政的思维中的职能定位与落地行动计划
- 四、 财务部门的任务定位与落地行动计划
- 伍、 工程部门的任务定位与落地行动计划
- 六、 招标采购的任务定位与落地行动计划
- 七、 客服中心的任务定位与落地计划
- 八、 组织构架的思维改变
- 九、 企业思维中的文化变革  
职能团队落地成果：我部门的新定位与三年计划、群策群力  
未来一年我部门的战略落地工作计划

#### 第八部分：重大项目结合战略思维的行动计划

- 壹、 近三年的重点项目有哪些？
- 贰、 重大项目促进企业战略思维
- 参、 重点项目的战略定位与目标确定
- 四、 重点项目创新的组织与考核调整
- 伍、 实现重大项目的风险分析与应对策略
- 六、 重点项目的战略举措与策略  
落地成果：战略在项目落地的整体前期策划与预控

#### 第九部分：企业中高层管理者的自我改变与个性化提升计划

- 壹、 企业战略转型中给物业管理者带来的变化与挑战是什么？
- 贰、 新形势下优秀物业管理者的标准与素质要求有哪些变化？
- 参、 每个企业管理者思维中结合新标杆照镜子找差距  
自我谈：战略思维中我的工作任务及工作职能的变化？  
对自我的挑战、难点、差距有哪些？
- 四、 管理者结合各自的战略目标及项目情况形成个性化提升计划  
成果落地：管理者个性化提升计划
- 伍、 企业结合思维帮助企业关键人才成长与提升的措施与计划

#### 第十部分：企业战略思维与运营落地的问题解决

- 壹、 战略思维中问题解决七步曲

- 
- 式、 企业战略问题的群策群力
  - 参、 现阶段战略思维的问题发现与聚焦
  - 四、 群策群力解决当前战略思维与落地中的核心问题  
问题解决：群策群力解决公司当前战略管理中的问题

### 达成好效果的五个条件：

- 壹、 企业有初步的战略思考及初步战略目标；
- 贰、 服务企业要有一些行业基本分析与竞争对手分析资料；
- 参、 战略落地课程需要企业高层团队参与
- 四、 最好是安排两次，每次两天，便于学员团队准备、内化、完善。
- 伍、 参与学员与团队有课前的战略思考与落地准备