

EPC 项目投标报价策划与管理 (1天/360分钟)

授课形式：讲授+互动学习+结构化研讨+案例复盘

第一部分：EPC 项目资格预审管理- (60分钟)

- 1、投标申请
- 2、资格预审的形式
- 3、资格预审的流程
- 4、资格预审文件内容
- 5、资格预审的内容
- 6、资格预审文件的编制
- 7、互动学习 7：结构化资格预审案例

第二部分：EPC 项目投标决策- (30分钟)

- 1、投标/不投标决策
- 2、投标决策分析要素
- 3、项目环境与现场调研
- 4、风险分析
- 5、互动学习 8：投标决策案例

第三部分：EPC 项目投标前准备- (90分钟)

- 1、建立有效的投标管理系统
- 2、投标预策划
- 3、投标团队预安排
- 4、核心投标团队构成与确认
- 5、项目执行团队预安排
- 6、外部团队策划（代理、联合体等）
- 7、业主招标文件的结构化分析方法
- 8、互动学习 9：投标联合体案例
- 9、互动学习 10：投标分析与评审案例

第四部分：EPC 项目投标策划- (180分钟)

- 1、项目现场调查与踏勘
- 2、投标的方针原则及策略分析
- 3、投标文件编制策划
- 4、工程项目设计、施工、采购、调试等技术难点及应对措施
- 5、商务报价策略
- 6、技术报价原则及策略
- 7、编制风险对策表
- 8、互动学习 11：投标策划案例