

# 工程公司现代企业制度建立与完善

## 1. 课程背景：

对于工程行业，大多数企业处在竞争的最底端，管理粗放、管理混乱、人员流动导致企业的核心竞争力根本无法体现，于此同时，部分企业能够抓住各种机遇，努力提升自身管理水平，加强项目精细化管理，全员预算管理，多元经营模式的实际应用，在市场上已经占了一席之地。因此需要全部员工充分了解和掌握行业发展特点，充分提升公司的企业管理制度和基本管控实操特点，在企业的转型升级过程中提供个人的专业服务。

## 2. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 充分了解工程公司企业制度的基本内涵
- ✓ 能够独立或是带领团队完成企业制度的建立
- ✓ 掌握项目实施过程中与企业制度管理的主要矛盾
- ✓ 组建和完善公司企业制度的管理机构
- ✓ 了解和掌握工程公司层面的标准化操作体系
- ✓ 了解和掌握工程公司企业制度的主要要素
- ✓ 了解和掌握工程公司企业制度实施过程的主要风险
- ✓ 了解和掌握项目层面的制度转型操作细节
- ✓ 了解和掌握项目层面进行制度化转型的核心基础
- ✓ 了解和掌握项目层面进行制度化转型的主要风险
- ✓ 了解和掌握工程公司制度化转型的组织架构调整
- ✓ 建立相对合理的数字化发展战略和目标
- ✓ 工程公司数字化管理常见问题剖析

## 3. 学员要求及组成：

- ✓ 要求有至少一年的相关工作经验（工程施工经验也可）。
- ✓ 学员人数建议不超过四十人。
- ✓ 建议 6-8 人一个小组。

## 4. 课程时间：

- ✓ 建议一天左右，可以根据实际需求进行延长

## 5. 教室布置：

- ✓ 采用鱼骨式布置桌椅
- ✓ 需要配置大白纸和白板笔等
- ✓ 需要配置教师用大白板

## 6. 教学方法：

- ✓ 传统授课、课程互动、小组讨论分析。

## 7. 课程大纲：

### 第一章：现代企业管理的核心内涵与意义

- 工程公司管理的发展过程
- 工程公司管理的发展手段
- 工程公司主要业务模式
- 工程公司主要管理手段
- 制度化操作对公司的影响

### 第二章：制度化管理与公司管理

- 制度化管理的基础
  - 标准流程
- 制度化管理流程
  - 业务流程
  - 汇报流程
  - 部分过程管理
- 信息化管理操作流程
  - 组织架构
  - 发展历程

### 第三章：工程公司制度化管理与项目管理

- 项目管理中制度化场景应用
  - 质量管理
  - 成本管理

- 进度管理
- 安全管理
- 工程公司信息化平台建设
- 项目管理过程中的精细化
  - 项目初步策划
  - 经营指标分析
  - 核心要素分析
  - 风险要素分析与处理
- 项目管理过程中的全面预算
  - 中期运营过程把控
  - 风险原因分析与处理
- 项目运营阶段过程考核管理
  - 基本指标确定
  - 指标落实与处理

#### **第四章：制度化管理与市场开发**

- 市场开发的复杂性
  - 前期策划
  - 过程管理
- 市场开发中的 CRM
- CRM 中的数据采集

#### **第五章：制度管理的信息化转型和意义**

- 信息化管理与工程公司
- 工程公司推进信息化管理的最终目的

#### **第六章：工程公司向制度化企业转型主要风险**

- 人员理念认识
- 核心负责部门分析
- 平台运转分析
- 综合性平台建设分析

#### **第七章：总结**

- 学员提问
- 答疑与交流

➤ 结束