
工程公司全面经营管理与员工激励机制最佳实践

1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 全面了解公司组织形式的市场开发工作
- ✓ 认识公司市场开发、经营管理的相同性和不同性
- ✓ 掌握公司进行市场经营管理工作具体操作方式
- ✓ 学会通过各种具体管理方式参与公司经营管理
- ✓ 学习公司目前进行市场开发的三种基本类型
- ✓ 明确掌握市场开发中招投标管理工作的重要性
- ✓ 掌握进行招投标工作时全部过程操作要领
- ✓ 掌握招投标过程中的价格组成分析
- ✓ 掌握和分析价格下降可能使用的手段
- ✓ 认识和学习项目实施过程中设计方面的成本管理
- ✓ 认识和学习项目实施过程中的采购成本管理
- ✓ 应用项目在实施过程中的施工成本管理
- ✓ 充分理解和认识公司一次经营的重要性
- ✓ 掌握项目中标完成后的技术交底重要性
- ✓ 掌握和认识项目成本管理的管理价值
- ✓ 认识和了解前提投标运作过程中一次经营对二次经营的影响
- ✓ 应用项目沟通过程中的成本管理
- ✓ 掌握市场开发的扩展管理即市场机会深度把握
- ✓ 掌握市场开发的基本流程和过程风险把控
- ✓ 认知市场开发人员对市场开发能力提升的必要手段

2. 教学方法

传统授课式教学方法占用 1/3 时间，案例分析与讨论占用 1/3 时间，学员沟通与互动占用 1/3 时间。

3. 学员组成

有一线市场管理经验的工作人员，至少有一年类似相关工作经验。
至少对此类工作感兴趣的人员。

4. 课堂安排

采用传统分组方法，每小组成员 5-8 名，采用传统鱼骨式课桌摆放。

5. 教学时间

基本教学时间安排 2 天。每天 6 小时教学时间。

6. 课程大纲：

第一章：某公司市场开发项目案例介绍

- 某市场开发案例分析
- 基本案例介绍
- 案例过程讨论
- 结论分析

第二章：公司的经营管理和市场管理基本介绍

- 公司工程市场开发渠道介绍
- 市场开发部门的基本架构与设置
- 市场开发管理的具体分类
- 经营管理的特点与分析
- 经营管理工作实操

第三章：基本经营管理的流程操作

- 经营管理工作的步骤分解
- 经营过程的风险分析
- 经营决策的必要性
- 经营主要依据分析
- 经营过程中操作注意四要点
- 计价方式的基本介绍与分析

第四章：经营管理过程中的成本控制与分析

- 报价数据来源

-
- 过程中的定额分析
 - 过程中的实际成本分析
 - 两者的主要分析区别

第五章：工程项目的生产管控与风险控制

- 开发阶段与设计阶段的造价接口因素分析
- 设计分阶段的造价影响因素分析
- 上述影响因素分析与决策
- 设计各个阶段的造价影响
- 限额设计与优化设计的造价管理特性
- 设计管理的细分原则
- 各个阶段的设计管理与造价关系
- 设计成本费用的三分法
- 限额设计落地进行实务性分析
- 优化设计落地进行实务性分析
- 驻场设计的优势落地与分析
- 采购战略与造价分析预测
- 采购平台与造价分析特点
- 采购流程与造价的分析限制
- 采购与其他项目管理阶段的造价影响力分析
- 设计与采购的接口分析
- 接口分析下的造价管控
- 项目施工阶段的造价影响因素分析
- 动态因素的比重分析与决策
- 核心造价因素分析
- 现场布置与造价的动态管理
- 设计与施工的接口分析
- 施工与采购的接口分析
- 设计、采购、施工的双接口分析
- 接口向下的成本分析
- 成本控制与开源节流

第六章：工程公司运营管理的合理性分析与关系

- 工程公司运营管理的基本策略与介绍
- 运营工作的必然性与潜在处理方式
- 运营管理过程中的核心要素配置
- 运营管理中的风险要素处理与配置
- 运营管理过程中的角度分析与判断

第七章：市场深度开发与分析处理

- 市场信息渠道建设
- 项目信息筛选全过程
- 项目开发过程五大流程目标
- 开发总结与项目转交
- 项目融资的可能性分析

第八章：市场开发人员的能力提升路径

- 市场开发人员的必备素质
- 市场开发人员的基本能力要求
- 市场开发的业务能力要求
- 上述能力的培养渠道与提升

第九章：工程公司员工的基本员工管理与激励机制

- 工程公司员工构成
- 员工的精神境界分析
- 员工的基本物质追求
- 员工的薪酬绩效设定与管理
- 员工待遇的合理化设置流程
- 员工发展空间的基本设定

第十章：自由讨论与交流

- 学员提问
- 互动讨论
- 结束