
工程公司运营管理体系搭建与激励机制建设 最佳实践

1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 全面了解工程公司组织形式的运营管理工作
- ✓ 认识工程公司市场开发、经营管理的相同性和不同性
- ✓ 掌握工程公司进行项目管理和经营管理工作的具体操作方式
- ✓ 学会通过各种具体管理方式参与公司运营管理
- ✓ 学习公司目前进行运营管理的基本业态
- ✓ 明确掌握运营管理对市场开发的重要作用
- ✓ 掌握公司运用工作时全部过程操作要领
- ✓ 掌握运营过程中的成本组成分析
- ✓ 掌握和分析运营下降可能使用的手段
- ✓ 认识和学习项目实施过程中设计方面的成本管理
- ✓ 认识和学习项目实施过程中的采购成本管理
- ✓ 应用项目在实施过程中的施工成本管理
- ✓ 充分理解和认识公司人才梯队的重要性
- ✓ 掌握公司的技术管理人才重要性
- ✓ 掌握和认识公司管理人才的管理价值
- ✓ 认识和了解公司人才激励机制建设的必要性
- ✓ 应用公司人才激励的基本操作流程
- ✓ 掌握公司人才管理与激励手段并存的要求
- ✓ 掌握公司人才激励发展的一般趋势与要求
- ✓ 认知人才体系搭建的必要流程与风险控制

2. 教学方法

传统授课式教学方法占用 1/3 时间，案例分析与讨论占用 1/3 时间，学员沟通与互动占用 1/3 时间。

3. 学员组成

公司的管理层、中层干部，做过业务，同时参与过公司级别运营管理。
至少对此类工作感兴趣的人员。

4. 课堂安排

采用传统分组方法，每小组成员 5-8 名，采用传统鱼骨式课桌摆放。

5. 教学时间

基本教学时间安排 1 天。6 小时教学时间。

6. 课程大纲：

第一章：某公司发展运营战略项目案例介绍

- 某公司发展案例分析
- 基本案例介绍
- 案例过程讨论
- 结论分析

第二章：搭建公司运营管理体系的战略分析

- 工程公司基本组织架构
- 各个部门及项目部组织架构
- 公司发展经营战略分析
- 公司发展客观环境分析
- 经营管理工作实操

第三章：公司运营管理的基本操作体系建设

- 运营管理工作的步骤分解
- 运营过程的风险分析
- 运营决策的必要性
- 运营主要依据分析

第四章：公司运营管理的组织架构与部门建设

- 公司部门架构建设

-
- 公司架构的选择性分析
 - 过程中的实际成本分析
 - 不同架构主要分析区别

第五章：项目开发和生产的一般风险控制

- 公司市场开发业务模式
- 公司项目管理运营模式
- 公司全面风险管理
- 公司全面预算管理
- 公司精细化管理体系建设
- 公司开源节流落地思路
- 工程公司的阿米巴经营思考

第六章：公司运营过程中的人才梯队与介绍

- 工程公司运营管理的人才梯队介绍
- 运营管理过程中人才梯队的核心要素配置
- 运营管理中人才梯队的风险要素处理与配置
- 运营管理过程中人才梯队角度分析与判断

第七章：公司人才发展历程与思考

- 人才发展五大过程组
- 人才发展与培养辩证关系
- 人才发展中的选拔问题
- 人才发展的过程风险

第八章：公司人才培养历程

- 公司人才的必备素质
- 公司人才的基本能力要求
- 工程公司人才高级业务能力要求
- 上述能力的培养渠道与提升

第九章：工程公司员工的基本员工管理与激励机制

- 工程公司员工性格分析
- 员工的精神境界分析

-
- 员工的基本物质追求
 - 员工的薪酬绩效设定与管理
 - 员工待遇的合理化设置流程
 - 员工发展空间的基本设定

第十章：自由讨论与交流

- 学员提问
- 互动讨论
- 结束