

工程建筑行业数字化转型与信息化能力系统集成提升 实践

1. 课程背景：

对于工程行业，大多数企业处在竞争的最底端，管理粗放、管理混乱、人员流动导致企业的核心竞争力根本无法体现，于此同时，部分企业能够抓住各种机遇，努力提升自身管理水平，加强项目精细化管理，全员预算管理，多元经营模式的实际应用，在市场上已经占了一席之地。在近期国资委的对于工程建筑行业的明确要求提升数字化转型能力和信息改革升级，需要在十四五期间有明显的进步。因此无论从宏观形势上，和内部企业需求上，都需要企业重视信息化建设水平和能力提升，尤其是数字转型的基本要求。

2. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 充分了解工程公司数字化的运营策划全全过程
- ✓ 能够独立或是领团队完成工程公司数字化转变过程
- ✓ 掌握项目实施过程中与数字化进程的主要矛盾
- ✓ 组建和完善公司数字化转型具体工作和管理机构
- ✓ 了解和掌握工程公司层面的数字化转型操作细节
- ✓ 了解和掌握工程公司进行数字化转型的核心基础
- ✓ 了解和掌握工程公司进行数字化转型的主要风险
- ✓ 了解和掌握项目层面的数字化转型操作细节
- ✓ 了解和掌握项目层面进行数字化转型的核心基础
- ✓ 了解和掌握项目层面进行数字化转型的主要风险
- ✓ 了解和掌握工程公司数字化转型的组织架构调整
- ✓ 建立相对合理的数字化发展战略和目标
- ✓ 工程公司数字化管理常见问题剖析

3. 学员要求及组成：

- ✓ 要求有至少一年的相关工作经验（工程施工经验也可）。
- ✓ 学员人数建议不超过四十人。

- ✓ 建议 6-8 人一个小组。

4. 课程时间：

- ✓ 建议一天左右，可以根据实际需求进行延长

5. 教室布置：

- ✓ 采用鱼骨式布置桌椅
- ✓ 需要配置大白纸和白板笔等
- ✓ 需要配置教师用大白板

6. 教学方法：

- ✓ 传统授课、课程互动、小组讨论分析。

7. 课程大纲：

第一章：信息化管理的核心内涵与意义

- 工程公司管理的发展过程
- 工程公司管理的发展手段
- 工程公司主要业务模式
- 工程公司主要管理手段
- 信息化操作对公司的影响

第二章：信息化管理与公司管理

- 信息化管理的基础
 - 数据基础
- 信息化管理流程
 - 业务流程
 - 汇报流程
 - 部分过程管理
- 信息化管理操作流程
 - 组织架构
 - 发展历程

第三章：工程公司信息化管理与项目管理

- 项目管理中信息化场景应用
 - 质量管理
 - 成本管理
 - 进度管理
 - 安全管理
- 工程公司信息化平台建设
- 项目管理过程中的精细化
 - 项目初步策划
 - 经营指标分析
 - 核心要素分析
 - 风险要素分析与处理
- 项目管理过程中的全面预算
 - 中期运营过程把控
 - 风险原因分析与处理
- 项目运营阶段过程考核管理
 - 基本指标确定
 - 指标落实与处理

第四章：信息化管理与市场开发

- 市场开发的复杂性
 - 前期策划
 - 过程管理
- 市场开发中的 CRM
- CRM 中的数据采集

第五章：数字化管理的积极作用和意义

- 数字化管理与工程公司
- 工程公司推进数字化管理的最终目的

第六章：工程公司建立数字化转型的主要风险分析

- 数据采集过程分析
- 人员理念认识
- 核心负责部门分析
- 平台运转分析

- 综合性平台建设分析

第七章：总结

- 学员提问
- 答疑与交流
- 结束