

工程企业对标管理与实践

1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 了解企业的战略制定和实施情况，以及优劣势分析
- ✓ 学习和掌握企业进行对标管理的策划和实施内容
- ✓ 了解进行对标管理的前期准备
- ✓ 认识制定对标管理或制定报告的一般流程
- ✓ 学习和掌握对标管理的文件架构
- ✓ 认识企业对标管理报告的文件组成
- ✓ 认识在实施过程中的，对标管理具体要求
- ✓ 运营实施操作过程中的一般风险处理
- ✓ 学习和掌握案例分析与企业特点结合判断

2. 课程大纲：

第一章：企业对标管理的特点

- 针对性、新颖性、务实性
- 选择合适的对标伙伴企业
- 筛选合作伙伴企业筛选过程与确定
- 初步分析企业自身特点

第二章：企业对标管理报告的内容

- 战略分析
 - 对方战略要求和我方战略要求对比
 - 对方战略实施和我方实施情况对比
 - 公司组织架构对比分析
 - 部门设置管理分析
 - 原因性分析
- 战术分析

- 对方管理操作制度和流程管理与我方对比分析
- 业务管理模式和经营模式分析
- 原因分析
- 底层分析
 - 人员素质和培养分析
 - 绩效管理分析
 - 其他特殊性问题对比分析

第三章：企业对标发展报告的制定

- 重点分析与研究
- 报告架构分析
- 战略报告实施细节

第四章：企业对标管理的动态实施

- 启动（对标管理的初步工作）
- 计划（对标管理的核心工作）
- 实施（对标管理的重要工作）
- 结束（对标管理的必要工作）
- 监控（对比管理的过程工作）

第五章：企业战略发展报告的制定

- 由企业对标管理的发展引申
- 企业战略发展报告的内容分析
- 报告颁布与实施

第六章：企业战略实施的动态管理

- 战略实施的周期性
- 战略实施的监控性
- 战略实施的调整性

第七章：案例分析与讨论

- 某标杆企业分析
- 学员操作理解
- 原因分析

- 制定我方对标管理报告
- 进行实施
- 过程监控
- 对标管理总结与结束

第八章：结束

- 课程总结
- 学生答疑
- 结束