

## 课程名称: 《建筑企业的国际化经营战略与实践》

课程介绍: 随着国内工程市场趋于饱和, 中资建筑企业响应国家“一带一路”政策积极开拓海外市场成为必然的选择。本课程通过对跨国经营基本概念和理解, 结合国内领先的跨国经营集团和其所属平台企业、施工企业经营策略和实践的分析。为“走出去”建筑企业提供借鉴, 具有一定的指导性作用。

课程时间: (1) 天

### 课程对象:

公司负责人、部门经理及项目经理、项目经理部核心人员

### 课程要求:

参加本课程的培训需在本行业从事工作三年以上

### 课程目标:

通过系统学习, 初步了解中国工程承包企业走出去概况、跨国经营的基本概念、集团和平台以及施工企业的跨国经营策略和实践分析等等内容。此课程侧重于从实战的角度解决建筑企业集团、平台类和施工类企业跨国经营中所遇到常见的问题。

### 课程参考书籍: (推荐学员课后阅读的书籍)

FIDIC 合同条件系列丛书

国际工程商务能力培训系列教材《国际工程市场开拓》、《国际工程风险管控》、《国际工程合约管理》、《国际工程造价管控》、《国际工程投资策划》

《跨国经营与管理》(第三版) 等……

### 课程大纲:

第一部分: 中国企业“走出去”总体情况及发展历程

一、中国企业海外市场发展历程

二、中国企业“走出去”总体情况

第二部分: 国际化经营的基本概念

壹、国际化经营概论

贰、国际化经营的基本理论

第三部分: 海外领军企业集团及所属平台和施工类企业国际化经营管理实践

一、企业集团国际化经营策略和实践

二、平台类企业国际化经营实践

三、施工类企业国际化经营实践