

---

# 工程企业经营企业理念提升与全员业务管理能力培养

## 1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 国内外企业进行经营工作的核心要素
- ✓ 公司内部进行经营工作的管理流程
- ✓ 公司进行经营管理工作的基本操作要点
- ✓ 公司进行经营管理工作的基本风险点
- ✓ 经营管理工作的公司能力培养
- ✓ 进行相关工作的资源储备
- ✓ 解读公司经营工作的战略报告
- ✓ 制作公司一般性经营工作的战略报告
- ✓ 经营理念提升中的管理能力配合
- ✓ 经营开发人员管理能力的基本架构
- ✓ 开发经营团队的组织管理与配合
- ✓ 经营开发人员专业能力体系搭建
- ✓ 经营开发人员能力培养素质模型
- ✓ 经营开发人员学习能力培养
- ✓ 团队内部沟通与渠道建设

## 2. 教学方式：

其中互动式讲授约占 60%时间，小组讨论约占 20%时间，案例分析与研判约占 20%时间。

## 3. 人员要求：

要求有五年以上相关工作经验，最好有带领经营开发团队的能力。

## 4. 组织形式：

采用小组讨论方式，每个小组人员控制在 6-8 名，小组式摆放。总人数约在 40 人左右。

## 5. 课时安排：

共计两天时间，每天教学时间 6 小时

## 6. 课程大纲：

### 第一章：经营开发管理工作预备

- 介绍某公司经营开发战略
- 结合公司实际经营情况
- 分析市场开发工作内容安排与布置
- 相关资源储备与分析
- 学员讨论
- 得出结论：企业经营开发工作的基本体系架构

### 第二章：公司经营开发战略报告研究

- 公司经营指标的分析与理解（结合公司报告）
  - 初步要求
  - 中级要求
  - 高级要求
- 报告的各项指标分析
  - 意义与设定
  - 报告中的内容指标理解
  - 合理避税问题
- 具体工作分解与安排
  - 体系准备
  - 资源储备
  - 人员分配

### 第三章：经营开发管理工作-个人篇

- 市场选择
- 项目选择
- 经营工作指标分解
- 工作计划实施
- 专业能力培养

- 个人知识体系架构
- 个人能力体系架构
- 心理素质模型分析

#### **第四章：经营开发管理工作-团队篇**

- 团队构建基本要素
- 团队沟通管理工作安排
- 团队建设培养
- 团队指标分解

#### **第五章：经营开发管理工作-公司篇**

- 公司经营开发管理布局
- 公司经营开发管理安排与实施
- 公司资源平台的建立

#### **第六章：企业经营宏观形势分析-国家篇**

- 国家经济形势
- 国际基本经济形势
- 行业基本特色与潜在采购力
- 标杆企业分析与判断

#### **第七章：经营开发管理工作监督与控制**

- 经营管理工作考核体系建立
- 专业人员绩效考核
- 专业人员选拔与培养
- 动态管理与控制

#### **第八章：经营开发管理工作团队建设**

- 团队内部沟通机制建立
- 横向监控体系确定
- 团队竞争管理模式与确定

#### **第九章：结束**

- 课程总结

[键入文字]

---

- 学员答疑
- 结束