

# 工程项目策划与应用-技术与商务方面

## 1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 充分了解项目的前期策划的核心操作要点
- ✓ 能够独立或是带领团队操作工程项目的策划商务内容
- ✓ 掌握项目前期策划过程中的技术部分操作要点
- ✓ 掌握项目前期策划过程中的技术和商务相同部分操作要点
- ✓ 了解工程项目策划过程中各种方案的落地细节
- ✓ 认识工程项目策划过程中的策划的背景分析
- ✓ 应用工程项目策划管理过程中的环境问题分析
- ✓ 实施过程中的应用风险与策划操作特点分析

## 2. 课程大纲：

### 第一章：工程项目策划的基本内容确定

- 工程项目的策划内容分析
- 工程项目的技术策划要点
- 工程项目的商务策划要点分析

### 第二章：工程项目的前期策划与应用-技术

- 工程项目合作单位的选择预判断
- 工程项目质量策划操作要点
- 工程项目质量策划中的风险分析
- 工程项目安全策划操作要点
- 工程项目安全策划风险分析按
- 工程项目实施组织方案的策划要求
- 工程项目实施组织方案的策划操作特点与流程
- 工程项目进度策划操作要点
- 工程项目进度策划风险分析按
- 工程项目策划的过程中的精细化管理
- 工程项目策划过程中的成本初步分析判断

### **第三章：工程项目前期策划商务与技术的相同点**

- 商务与技术管理相同性
- 商务与技术管理的差异性
- 前期策划中商务和技术实践的风险性分析

### **第四章：工程项目前期策划与应用-商务**

- 合同管理
  - 合同前期策划要求组
  - 风险点分析与判断
  - 技术管理过程中的合同管理与风险
- 成本管理策划
  - 项目的一次经营
  - 项目的二次经营
  - 项目的三次经营
- 工程税务与财务策划
  - 基本财务策划
  - 基本税务策划
  - 工程项目管理过程中的税务和财务风险分析

### **第五章：公司层面策划实施收尾**

- 项目级别策划收尾
- 公司层面策划资源启动
- 公司层面策划与项目一次二级经营关系

### **第六章：总结与收尾**

- 课程总结
- 互动答疑
- 结束