

工程项目管理中的二次商机发掘

1. 课程背景：

项目管理从传统意义上既是对项目质量、进度和成本的纵向管理，又是对项目的前期、中期、后期的整体横向管理。对于工程公司核心的业务不仅有项目管理的内容，更重要的是通过市场开拓不断寻找新的市场机会，开发新的项目。在这种背景下，项目管理的过程中完全穿插着市场开发，或是商机的挖掘机会。

2. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 充分了解项目管理过程中的二次商机挖掘
- ✓ 能够独立或是带领团队完成项目的商机挖掘
- ✓ 掌握项目运维过程中的商机形式和开发机遇
- ✓ 组建和完善运营项目管理团队的商机意识
- ✓ 了解和掌握项目前期阶段的商机把握
- ✓ 了解和掌握项目中期阶段的商机发掘和落地实践
- ✓ 了解和掌握项目后期阶段的商机表现形式
- ✓ 了解和掌握项目成本管理与商机挖掘的把握
- ✓ 了解和掌握项目运维阶段的二次经营开发
- ✓ 了解和掌握操作上述流程的风险点
- ✓ 了解和掌握项目管理过程中二次商机的思想意识
- ✓ 建立相对合理的商机把握思路和落地
- ✓ 应用日常管理中的商机挖掘

3. 学员要求及组成：

- ✓ 要求有至少一年的相关工作经验（工程施工经验也可）。
- ✓ 学员人数建议不超过四十人。
- ✓ 建议 6-8 人一个小组。

4. 课程时间：

- ✓ 建议一天半至两天左右，可以根据现场情况调整

5. 教室布置：

- ✓ 采用鱼骨式布置桌椅
- ✓ 需要配置大白纸和白板笔等
- ✓ 需要配置教师用大白板

6. 教学方法：

- ✓ 传统授课、课程互动、小组讨论分析。

7. 课程大纲：

第一章：商机的发掘的核心内容

- 工程公司的商业机会寻找
- 项目管理的基本流程
- 市场开拓的基本操作要求
- 市场机会把握与分析
- 商机寻找的核心内涵

第二章：项目的核心思路 and 过程控制

- 项目的前期管理
 - 前期策划与成本
- 项目中期管理
 - 进度质量和成本管理
 - 沟通管理
 - 人员组织架构管理
- 项目后期管理
 - 收尾过程中的核心内涵

第三章：项目管理过程中的商机挖掘

- 项目生产过程中的商机挖掘
 - 采购过程中的商机
 - 施工过程中的商机
 - 设计过程中的商机

- 基本商机目标战略与挖掘
- 项目管理过程中工作策划
 - 项目初步策划
 - 经营指标分析
 - 核心要素分析
 - 风险要素分析与处理
- 项目后期运营阶段管理
 - 过程中的风险点
 - 操作特点与说明
- 项目生产过程中的商机把握
 - 商务机会分析
 - 自身技术实力储备

第四章：一般市场开拓过程中的商机挖掘

- 市场开发的标准操作流程
 - 市场开拓的基本思路
 - 过程中的风险
- 项目商机的筛选细节
- 项目商机成功开发落地

第五章：项目运营过程中的市场商机挖掘

- 运营过程中的招商问题
- 项目二次机会拓展

第六章：商机挖掘的横向思考与落地

- 人员基本思路拓展
- 个人技术实力储备
- 个人沟通能力提升
- 综合协调能力分析

第七章：总结

- 学员提问
- 答疑与交流
- 结束