

# 工程项目经理影响力培养与提升

## 1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 充分了解一般商业项目的操作全过程
- ✓ 能够独立或是带领团队完成项目的影响力直接管理
- ✓ 掌握项目实施过程中影响力提升培养
- ✓ 组建和完善运营团队或部门对业务人员影响力的重视程度
- ✓ 了解和掌握项目实施策划的阶段的影响力
- ✓ 了解和掌握项目实施策划阶段影响力分析
- ✓ 了解和掌握项目计划阶段影响力分解
- ✓ 了解和掌握项目收尾阶段影响力总结和判断
- ✓ 了解和掌握项目经理影响力的作用个人
- ✓ 了解和掌握项目经理影响力的工作范围
- ✓ 了解和掌握运维工作的基本战略制定方法
- ✓ 建立相对合理的影响力能力提升途径
- ✓ 项目经理影响力培养方法和手段

## 2. 学员要求及组成：

- ✓ 要求有至少一年的相关工作经验（项目管理经验即可）。
- ✓ 学员人数建议不超过四十人。
- ✓ 建议6-8人一个小组。

## 3. 课程时间：

- ✓ 建议一天半至两天左右，可以根据现场情况调整

## 4. 教室布置：

- ✓ 采用鱼骨式布置桌椅
- ✓ 需要配置大白纸和白板笔等

- ✓ 需要配置教师用大白板

## 5. 教学方法：

- ✓ 传统授课、课程互动、小组讨论分析。

## 6. 课程大纲：

### 第一章：项目经理影响力分析

- 核心影响力匀速分析
- 案例介绍
- 问题收集过程
- 项目经理影响力成长分析
- 思考：项目实施过程中如何资源配置

### 第二章：影响力的前期储备

- 公司战略层面
  - 组织架构
- 公司战术层面和管理层面
  - 业务流程
  - 汇报流程
  - 部分过程管理
- 业务操作层面
  - 能力模型要求

### 第三章：项目执行过程中的影响力施加

- 通过项目范围进行影响力作用
  - 人员诉求
  - 客户范围确定
  - 确定过程分析
- 通过时间进行影响力分析
  - 成本与时间的协作关系
  - 时间过程中的管理
  - 时间影响力

- 通过成本因素进行影响力作用
  - 项目初步策划
  - 成本分析与风险管理
  - 核心要素分析
  - 风险要素分析与处理
- 通过质量因素进行影响力分析作用
  - 质量体系的影响力
  - 风险原因分析与处理
- 通过项目售后服务进行影响力分析
  - 基本指标确定
  - 指标落实与处理

#### **第四章：项目干系人管理与影响力**

- 项目干系人分析与分类
  - 前期策划
  - 过程管理
- 项目干系人影响力施加要素
- 项目干系人影响力作用渠道

#### **第五章：影响力沟通能力提升**

- 日常管理组织架构
- 业务交流及推进方式

#### **第六章：影响力个人业务能力提升**

- 基本人员素质要求
- 核心人员出处
- 人员培养
- 人员赋能

#### **第七章：总结**

- 学员提问
- 答疑与交流
- 结束