
国际工程当地文化适应和跨文化沟通

1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 地区民俗文化的基本特点
- ✓ 风俗文化与业务的发展关系
- ✓ 各国民俗文化中的相同性和相通性
- ✓ 文化变异的多元性
- ✓ 当地习俗的融入和使用
- ✓ 跨文化沟通中的要点
- ✓ 属地化建设和差异性分析
- ✓ 文化影响下的个体表现
- ✓ 文化沟通中民俗文化特点
- ✓ 跨文化沟通中谈判注意事项

了解民族不同、文化有差异、尊重并包容不同的文化与民俗差异；认知跨文化团队领导者的角色与行为要求，运用跨文化管理方法，打造一支高效的多元化团队，从沟通、管理和谈判的三个层面应对好跨文化

2. 课程大纲：

第一章：民俗文化的基本背景和特点

- 什么是民俗文化，跨文化的挑战有哪些？
- 霍夫斯泰德的文化维度理论
 - 行为指南：特殊主义 VS 普遍主义
 - 沟通方式：泛指沟通 VS 特指沟通
 - 时间观念：多向时间 VS 单向时间
 - 自我意识：集体主义 VS 个人主义
- 民俗文化的简单认知与分析
 - 民俗文化的相同性
 - 民俗文化的相通性

-
- 风俗文化的差异性与地域性分析

第二章：了解各国文化与风俗

- 了解各国文化的四大维度
- 高语境与低语境
- 主要国家的文化特征与商务文化特点
 - 东亚文化风俗
 - 西亚文化风俗
 - 东南亚文化风俗
 - 美洲文化
 - 欧洲文化风俗
 - 非洲文化风俗

第三章：风俗文化的特点认知与理解

- 风俗特点与工作落地
- 文化风俗认知
 - 文化风俗细节表现
- 文化风俗理解
 - 文化风俗的理解意识
 - 文化风俗的基本作用点分析
- 文化风俗应用
 - 主要国家跨文化谈判时的差异
 - 跨文化商务谈判的一般性原则

第四章：风俗文化适应与深入

- 如何快速有效了解当地文化风俗
- 掌握风俗文化的基本操作方法和细节
- 通过工作快速了解当地风俗文化
- 通过学习快速融入当地状态
- 通过生活方式快速进入当地生活状态

第五章：结尾

- 学员问题汇总
- 讲师澄清与解释

➤ 结语