

国际工程市场开发管理实务

培训大纲

课程目标：

- 了解海外目标市场和项目的选择；
- 掌握海外市场进入模式分析；
- 了解海外工程经营风险管理及案例分析；
- 掌握海外工程经营过程的评审与决策；

课程时间：2天~3天

课程大纲：

第一章：国际工程目标市场和项目选择

- 国际工程地区分布
- 国际工程重要市场
- 目标市场选择
- 目标项目选择

第二章：国际工程市场进入模式

- 新市场开发进入模式分析
- 驻外经营机构设置探讨

第三章：国际经营工程风险管理与案例分析

- 国际工程总承包是高风险性行业
- 国际工程中通常存在的风险及案例
 - ◆ 政治风险
 - ◆ 社会安全
 - ◆ 文化风险
 - ◆ 自然风险
 - ◆ 技术风险
 - ◆ 商务合约与经济风险
 - ◆ 法律风险
 - ◆ 主观决策风险

- ◆ 其他风险
- 国际工程风险的分析
 - ◆ 国际工程风险的差异
 - ◆ 国际工程风险的特点
- 国际工程风险的常用对策
 - ◆ 国际工程风险的一般应对措施
 - ◆ 国际工程风险的应对原则

第四章：国际工程项目投标备案审批

- 项目开发工作流程
- 对外承包工程项目审批投（议）标许可的流程
- 向驻外使领馆经参处申请支持函
- 项目许可证申请流程
- 获取《投（议）标许可证》

第五章：国际工程经营开发的组织管理

- 投标团队组建
- 投标工作计划制定
- 标书购买
- 资格审查
- 标前会议和现场考察
- 招标文件研究与分析
- 投标原则
- 施工组织设计
- 标价测算
- 标前决策
- 投标文件的装订与递交
- 谈判签约

第六章：国际工程联合体模式下的经营管理

- 国际工程联合体的概念和特点
- 国际工程联合体适用的项目
- 国际工程联合体的类型和资质要求

- 国际工程联合体组建的基础和条件
- 国际工程联合体牵头方的能力
- 国际工程联合体的组价模式和技巧
- 国际工程联合体的优势和风险
- 国际工程联合体的案例分析

第七章：国际工程经营过程的评审与决策

- 国际工程市场开发的工作流程
- 国际工程项目信息立项评审
- 国际工程项目招标文件的评审
- 国际工程项目投标文件的评审
- 国际工程项目评审的措施和手段
- 国际工程项目评审的案例分析

第八章：“一带一路”商业模式案例

- “一带一路”基础设施项目的特点
- 某国高速铁路等商业模型案例分析
- 其他传统的商业模式
- “一带一路”典型政策性融资模式