

# 08-国际工程项目市场开发-海外战略选择与组织架构

## 1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 了解国际业务拓展的具体操作流程
- ✓ 了解国际业务拓展过程中的风险把控
- ✓ 学习国际市场拓展前期的市场选择
- ✓ 认识国际市场拓展前期的操作模式
- ✓ 学习国际业务发展过程中公司战略资源储备
- ✓ 认识和掌握国际市场拓展过程中的战略制定
- ✓ 公司海外战略的主要类型
- ✓ 战略制定的基本流程和目标确定
- ✓ 学习战术制定和分析判断
- ✓ 掌握公司市场开拓的基本要求和准备
- ✓ 团队组建的基本要求

## 2. 课程大纲：

### 第一章：某公司海外业务模式情况基本分析

- 主要经营指标分析
- 长期和短期经营方法介绍

### 第二章：国际业务拓展市场分析

- 各个大洲基本情况介绍
- 重点国别介绍
- 当地政治、经济情况模式、可提供资金情况介绍
- 资源模式分布
- 基本商业模式确定

### 第三章：国际业务拓展公司战略制定和落地

- 公司战略选择

- 资金资源分布
- 设计资源分布
- 施工资源分布
- 供货资源分布
- 专业厂家资源分布
- 战略落地模式
  - 资源平台确立
  - 海外机构模式选择、办事处和分公司介绍等
  - 代理使用的注意问题
- 团队组建
  - 商务人员选择与判断
  - 渠道确认与培养

#### **第四章：国际工程市场开发战术实施**

- 制度归类与采纳
- 决策分析与流程判断
- 团队建设与沟通

#### **第五章：人员选择与外派**

- 人员选择类型
- 人员选择途径
- 外派方式选择

#### **第六章：总结和结束**

- 课程总结
- 答疑与交流