

课程名称：国际工程项目市场开发的投融资策划

课程概述：

- ◆ 使学习者能够在极短的时间内全面而系统的掌握各类国际项目开发的投融资工具和投融资模式；
- ◆ 帮助市场一线管理者深入了解国内金融机构评审海外融资项目的逻辑，以及海外各区域融资模式的特点，提升他们策划投融资项目的能力；
- ◆ 通过大量创新型案例的分享和研讨，以及案例练习，帮助学习者活学活用、举一反三，能够有效应对近年来国际项目开发的新趋势和新变化。

课程时间：面授 1.5 天（9 小时）

学习对象：公司海外销售人员、财务及融资部分负责人、核心业务骨干等

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享、实战演练等

本课程已服务过的客户：中国国际工程咨询协会、上海市商委、中国能建、中国电建、中国中铁、中航国际、中国化学工程、中钢设备、中船重工等

课程内容：

第一部分 国际市场开发投融资策划的概念和作用

- 1、国际工程承包的发展趋势和市场开发面临的问题
- 2、国际市场开发投融资策划的概念和作用
- 3、投融资策划的基本逻辑
- 4、华为在海外市场高速成长的融资秘笈

第二部分 对外承包商常见的融资工具

- 1、国际市场开发融资策划的核心要义与分类
- 2、赊销、保理和应收账款让售
- 3、赊销、保函和出口信用保险
- 4、远期信用证和福费廷
- 5、出口信贷和出口融资租赁
- 6、政策性贷款和政策性基金

7、国际项目融资

第三部分 海外投资商常见的融资工具

- 1、国际市场开发投资策划的核心要义
- 2、对外直投和股东贷款
- 3、全球统一授信
- 4、内保外贷和内保外债
- 5、海外直接发债融资
- 6、境外投资项目贷款
- 7、海外杠杆收购融资

第四部分 如何构建公司的国际投融资部门

- 1、对外投资各类风险如何防范
- 2、对外投融资策划的各种服务资源及特色
- 3、标杆学习：华为的对外投融资体系
- 4、案例练习

第五部分 政策性融资特点与运作关键点分析

- 1、各种政策性融资模式详细介绍
- 2、各种政策性融资运作关键点分析
- 3、政策性融资项目案例分析
- 4、详解国际项目融资

第六部分 国内融资机构对国际投融资项目的评审

1、投融资要点评审

(包括交易和融资结构、项目可行性、商业主体、公司财务分析和国别评审)

2、投融资策划中风险控制措施的应用

(包括资产抵押、资源抵押、产品包销、监管账户和准备金账户及相关行业常见的风险控制手段)

3、高风险国家或高风险项目的应对思路

(包括高风险国家、次主权担保项目和高风险商业项目)

第七部分 各区域市场开发投融资策划的基本分析

1、欧美日澳市场开发投融资策划的基本分析

2、东亚、东南亚、南亚市场开发投融资策划的基本分析

3、中东北非市场开发投融资策划的基本分析

4、中亚、东欧和俄罗斯市场开发投融资策划的基本分析

5、南部非洲市场开发投融资策划的基本分析

6、拉丁美洲市场开发投融资策划的基本分析

第八部分 国际市场开发投融资策划创新模式设计

1、如何应对资源换项目的问题

2、如何满足“软贷款”的要求进行项目运作

3、股权+债权——以小博大的商业模式

4、生产承包——赚取持续的现金流

5、为个体项目寻找“以货易货”的解决方案

第九部分 国际市场开发投融资创新模式设计模拟训练