

一、国际工程市场开拓战略

1. 国际工程市场进入战略决策简介
2. 国别市场选择
3. 国别市场选择基本方法
4. 如何做国别市场分析：以印度尼西亚为例
5. 市场进入模式及其选择
6. 十种基本工程建设市场进入模式及其案例
7. 两大类工程建设市场进入模式：永久进入（企业方法）与流动进入（项目方法）
8. 海外并购问题
9. 市场进入模式的选择原则
10. 多种市场进入模式的同时使用和先后使用
11. 国际工程项目选择
12. 国际工程项目评估方法 I：基于信息
13. 国际工程项目现场考察最佳实践
14. 国际工程项目评估方法 II：基于风险
15. 国际工程市场进入过程中的陷阱：某国际工程项目讨论
16. 讨论：我们公司应该怎样走出去？