
国际市场项目开发管理

1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 充分了解海外 EPC 或 BOT 总承包项目的开发全过程
- ✓ 能够独立或是带领团队开发特大型、大型 EPC 总承包项目
- ✓ 独立建立个人的项目信息渠道
- ✓ 对项目信息渠道进行日常的维护和梳理
- ✓ 对外项目信息初步的甄别
- ✓ 完成项目开发的可行性报告
- ✓ 组建和完善项目开发团队或部门
- ✓ 建立充分、自由的沟通体系

2. 课程大纲：

第一章：背景

- 国际工程承包现状
- 国际工程承包发展趋势
- 国际工程公司发展方向

第二章：国际工程大型 EPC 项目开发流程

- 项目开发计划
 - 项目开发流程计划
 - 项目开发工作分解计划
 - 项目开发进度计划，（两优项目处理）
 - 项目开发里程碑计划
 - 项目开发组织结构计划
 - 项目开发费用计划
 - 项目开发风险应对计划
 - 项目开发沟通计划

-
- 项目开发实施
 - 项目启动
 - 项目开发进度管理
 - 项目开发质量管理
 - 项目开发风险管理
 - 项目开发沟通管理

 - 项目开发总结
 - 重点优先，多项目并进。
 - 保持多个项目同时开发；
 - 急迫且成熟度较高的项目重点开发；
 - 合理调配各项目资源。

第三章：国际工程项目招投标管理

- 项目开发的启动
 - 前期策划
 - 报价策略
 - 投标技巧

- 项目开发的计划
 - 搞好战略组合
 - 报价合作模式
 - 营造有利的项目合同模式

- 项目开发的执行
 - 投标工作流程
 - 投标信息收集
 - 投标
 - 投标组织建立

- 项目开发的总结

- 项目开发的监控

第四章：项目信息获取

-
- 国外驻华使领馆
 - 国家发展规划
 - 热点行业介绍和分析
 - 个人限制
 - 中国驻外使领馆
 - 网站
 - 代理
 - 各种国际活动
 - 中国人在国外组织的各种活动
 - 国外单位在国外组织的各种活动
 - 国际机构在国外组织的各种活动
 - 企业的海外办事处
 - 国际金融机构
 - 其他各种渠道
 - 当地报纸
 - 国际期刊
 - 合作伙伴介绍
 - 原业主主动寻找
 - 等等

第五章：项目信息甄别和筛选

- 背景、特点
- 信息准确性
- 项目资金问题
- 项目的一致性
- 商务
 - 商务具体方面
 - 国家风险
 - 法律
 - 财务

-
- 标准
 - 黑名单
 - 技术
 - 施工，施工具体条件
 - 劳务
 - 配套基础设施
 - 征地
 - 环保、HSE、社会责任
 - 课堂练习

第六章：代理管理

- 代理的一般性介绍
- 代理的意义或作用
- 代理的基本要求
- 代理选择渠道
- 代理协议
- 代理的其他问题

第七章：海外办事处管理

- 海外办事处的意义
- 海外办事处的建立流程
- 海外办事处主要工作内容

第八章：“一带一路”项下的海外项目开发

- 战略解读
- 国别分析
- 方案实施
- 实操案例

第九章：总结与讨论

- 总结
- 答疑