

## 02 国际工程项目市场开发-项目信息筛选

### 1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 了解国际业务市场拓展的中核心内容之项目信息筛选
- ✓ 了解国际业务拓展即项目开发的过程中筛选要素组合
- ✓ 学习国际工程业务开发过程中的筛选分析比较
- ✓ 认识建立国际业务拓展过程中信息渠道是筛选的前提要素
- ✓ 学习具体建立筛选的操作细节
- ✓ 认识国际业务开发过程中筛选流程控制
- ✓ 了解各种项目信息筛选的前置性考虑
- ✓ 掌握业务人员锻炼筛选能力的途径
- ✓ 掌握在实际操作中的筛选的应用技巧

### 2. 课程大纲：

#### 第一章：进行工程项目信息筛选的前提-充分必要条件

- 前期进行筛选的因素考虑
- 渠道建立的风险性
- 筛选 VS 渠道建设

#### 第二章：筛选原则综述

- 逻辑性
  - 逻辑分析与比较
- 流程性
  - 流程控制与把握
- 风险性
  - 过程中不确定性因素分析

### **第三章：筛选第一步骤**

- 看渠道
  - 渠道从哪里来
- 看人
  - 是否合作
  - 合作是否愉快
  - 是否有业绩
- 看资料厚度
  - 何种资料
  - 资料厚度
  - 哪里验证

### **第四章：筛选第二步骤**

- 资金重要性分析
- 资金所处阶段
- 投资人考虑
- 资金获取渠道

### **第五章：筛选第三步骤**

- 风险因素分析
- 成本考虑
- 项目类型考虑
- 合同考虑
- 财务考虑
- 设计考虑
- 开发过程考虑

### **第六章：筛选第四步骤**

- 沟通性分析
- 和人沟通
- 和事务结果沟通
- 内部沟通
- 当地沟通

### **第七章：课程总结**

- 总结分析

[键入文字]

---

➤ 答疑与交流