

---

# 国际经济形势与工程市场分析

## 1. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 了解重点非洲国家的经济结构和经济总量及其分类
- ✓ 了解非洲的区域性组织的经济相同点和不同点
- ✓ 学习中亚国家的经济主要特点
- ✓ 掌握判断国家未来经济形势的一般性因素
- ✓ 学习国家经济形势的一般性内容
- ✓ 判断在经济形势低迷情况下的国际工程项目机会寻找与判断
- ✓ 认识经济形势影响下的国际工程相关因素
- ✓ 分析相关国家的经济共同点和不同点
- ✓ 分析国家经济形势与国际工程的联系

## 2. 课程大纲：

### 第一章：国别经济形势分析与学习

- 国别经济形势学习的重要性与意义
- 国别经济形势分析包含的内容
- 与工程项目的内容分析与学习
- 重点国家经济分析介绍
- 次重点国家经济形势分析与介绍
- 经济形势下经济因素指标分析

### 第二章：区域性或行业性经济形势分析与判断

- 非洲
  - 以某国家举例分析其经济形势和工程承包环境
  - 重点市场与行业介绍
  - 基础设施情况介绍
  - 对外投资基本特点

- 金融环境
- 工程承包因素分析
- 当地拓展业务注意事项
- 中亚
  - 以某国家举例分析其经济形势和工程承包环境
  - 重点市场与行业介绍
  - 基础设施情况介绍
  - 对外投资基本特点
  - 金融环境
  - 工程承包因素分析
  - 当地拓展业务注意事项
- 南美
  - 以某国家举例分析其经济形势和工程承包环境
  - 重点市场与行业介绍
  - 基础设施情况介绍
  - 对外投资基本特点
  - 金融环境
  - 工程承包因素分析
  - 当地拓展业务注意事项
- 信息常规处理方法
  - 完成上述报告需要的信息及组织架构
  - 完成上述报告需要的时间和成本，计划制定
  - 完成上述报告的一般性计划实施
- 信息渠道建立与相关管理
  - 寻找上述信息的一般性渠道
  - 寻找和培养自身信息库的基本方法和投入
  - 信息渠道和分析，以及为工程承揽的准备

### **第三章：国家经济形势与国际工程项目的关系**

- 跨区域性项目分析
- 跨行业性项目分析

- 陌生国度项目信息分析和安排，进入市场的主要手段
- 传统市场国别经济分析下的，市场深度开发

#### **第四章：案例分析**

- 案例分析与讨论

#### **第五章：课堂问答**

- 课堂上，学员提问与交流

#### **第六章：总结和结束**

- 结束