

## 海外工程项目市场开发管理

### 课程概述：

全面了解海外项目开发的全过程并能够独立运作项目的市场开发工作。

课程时间：面授 2 天（13 小时）

学习对象：海外业务负责人、市场开发人员与商务人员等

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享、实战演练等

### 课程内容：

#### 第一章：背景

- 国际工程承包现状
- 国际工程承包发展趋势
- 国际工程公司发展方向

#### 第二章：国际工程大型 EPC 项目开发流程

- 项目开发计划
- 项目开发流程计划
- 项目开发工作分解计划
- 项目开发进度计划，（两优项目处理）
- 项目开发里程碑计划
- 项目开发组织结构计划
- 项目开发费用计划
- 项目开发风险应对计划
- 项目开发沟通计划

➤ 项目开发实施

- 项目启动
- 项目开发进度管理
- 项目开发质量管理
- 项目开发风险管理
- 项目开发沟通管理

➤ 项目开发总结

- 重点优先，多项目并进
- 保持多个项目同时开发
- 紧迫且成熟度较高的项目重点开发
- 合理调配各项目资源

### **第三章：国际工程项目招投标管理**

➤ 项目开发的启动

- 前期策划
- 报价策略
- 投标技巧

- 项目开发的计划
- 搞好战略组合
- 报价合作模式
- 营造有利的项目合同模式

➤ 项目开发的执行

- 投标工作流程
- 投标信息收集
- 投标
- 投标组织建立

➤ 项目开发的总结

➤ 项目开发的监控

#### **第四章：项目信息获取**

- 国外驻华使领馆
- 中国驻外使领馆
- 网站
- 代理

- 各种国际活动
- 企业的海外办事处
- 国际金融机构
- 其他各种渠道

### **第五章：项目信息甄别和筛选**

- 背景、特点
- 信息准确性
- 项目资金问题
- 项目的一致性
- 商务的可行性
- 技术的可行性
- 课堂练习

### **第六章：海外项目代理管理**

- 代理的一般性介绍
- 代理的意义或作用
- 代理的基本要求

- 代理选择渠道
- 代理协议
- 代理的其他问题

## **第七章：海外办事处管理**

- 海外办事处的意义
- 海外办事处的建立流程
- 海外办事处主要工作内容

## **第八章：“一带一路”倡议下的海外项目开发**

- 倡议解读
- 区域与国别分析
- 方案实施
- 实操案例

## **第九章：总结与讨论**