
建设工程项目造价全过程精细化管理

1. 课程背景

目前工程企业的竞争已经越来越激烈，红海模式已经成为常态，而大多是同类企业的核心竞争力则是低价中标。如果企业自身管理实力不强，或成本控制有问题，导致项目最终亏损。而本课程则重点解决工程企业在业务实践过程中，如何构建自身的造价管理体系，以及在项目管理过程中的造价管理体系应用，尤其是项目全过程的精细化管理实践操作。

2. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 全面了解组织项目管理实践应用
- ✓ 认识项目全面预算重要性，协调项目需求和资源的矛盾
- ✓ 掌握项目全面预算和控制工具与方法
- ✓ 学会通过项目全面预算管理对项目进行有效的监控与考评
- ✓ 学习国内最佳项目造价控制体系的实践经验与方法
- ✓ 明确项目造价控制及结算管理中的关键
- ✓ 学习公司层面进行造价管理的基本意义
- ✓ 认知如何在流程管理中体现造价管理的水平
- ✓ 学习和掌握项目前期的造价管理策划
- ✓ 认识和学习项目实施过程中设计方面的造价管理
- ✓ 认识和学习项目实施过程中的采购造价管理
- ✓ 应用项目在实施过程中的施工造价管理
- ✓ 了解互联网数据影响下的造价管理
- ✓ 掌握造价管理的精细化精髓要求
- ✓ 掌握和认识项目造价管理的管理价值
- ✓ 掌握一般造价管理的后续影响实施
- ✓ 应用项目沟通过程中的造价管理
- ✓ 处理项目管理过程中的风险管理

-
- ✓ 掌握造价管理的组织架构与决策影响
 - ✓ 通过案例介绍，充分了解造价管理的内涵与外延

3. 教学方法

传统授课式教学方法占用 1/3 时间，案例分析与讨论占用 1/3 时间，学员沟通与互动占用 1/3 时间。

4. 学员组成

有一线造价管理经验的工作人员，至少有一年类似相关工作经验。
至少对此类工作感兴趣的人员。

5. 课堂安排

采用传统分组方法，每小组成员 5-8 名，采用传统梅花式课桌摆放。

6. 教学时间

基本教学时间安排 2 天左右，如果有其他供公司特殊需求，可以将课程减少至 1 天。每天 6 小时教学时间。

7. 课程大纲：

第一章：项目管理案例介绍概述

- 介绍案例
- 分析案例
- 结论是做好项目成本管控的核心要素
- 项目基本管理要求
- 项目造价管理管理
- 项目造价管理与进度和质量管理的关系与不同

第二章：项目造价控制体系建立与实施

- 项目造价控制体系要求
- EVM 项目造价控制体系
- EVA 法的项目造价控制体系
- 案例分析，使用上述方法后的变化
- 项目造价控制体系的实施案例

第三章：项目全面预算管理

- 项目全面预算管理实施案例
- 项目启动时的思考点
- 增加收益的具体方式
- 项目全面预算在规划阶段的关注点
- 项目全面预算的操作工作重点
- 项目全面预算的操作各种细节与收尾

第四章：公司层面全面预算管理体系

- 公司配套制度与体系建设
- 全面预算管理与项目群管理的联系
- 全面预算管理在公司决策中的应用

第五章：项目前期造价策划与管理（项目开发阶段）

- 项目前期造价策划管理核心
- 项目造价的前期预测
- 一般项目的造价分析与判断
- 项目的目标造价
- 项目的边界造价与控制

第六章：项目设计阶段的造价管理与风控

- 开发阶段与设计阶段的造价接口因素分析
- 设计分阶段的造价影响因素分析
- 上述影响因素分析与决策
- 设计各个阶段的造价影响
- 限额设计与优化设计的造价管理特性
- 设计管理的细分原则
- 各个阶段的设计管理与造价关系
- 设计成本费用的三分法
- 限额设计落地进行实务性分析
- 优化设计落地进行实务性分析
- 驻场设计的优势落地与分析

第七章：项目采购阶段的造价管理与风控

- 采购战略与造价分析预测

-
- 采购平台与造价分析特点
 - 采购流程与造价的分析限制
 - 采购与其他项目管理阶段的造价影响力分析
 - 设计与采购的接口分析
 - 接口分析下的造价管控

第八章：项目施工阶段的造价管理与风控

- 项目施工阶段的造价影响因素分析
- 动态因素的比重分析与决策
- 核心造价因素分析
- 现场布置与造价的动态管理
- 设计与施工的接口分析
- 施工与采购的接口分析
- 设计、采购、施工的双接口分析
- 接口向下的成本分析
- 成本控制与开源节流

第十章：工程项目交付和运营成本管理

- 交付前准备阶段的成本管理
- 过程中试运行的成本管理
- 交付后的运行维护管理
- 管理过程中的成本管控
- 成本管控中的核心风险点

第十章：互联网新技术影响下的造价管理

- 互联网影响下的造价管理
- 一般管理控制应用
- 大数据时代的造价管理分析
- 核心数据在造价管理过程中的应用

第十一章：自由讨论与交流

- 学员提问
- 互动讨论
- 结束