

# 培训项目全过程执行风险分析与应对-最佳实践

## 课程大纲

### 1. 课程背景：

由于我国工程建设市场发展速度较快，而人才是工程建设企业发展的核心竞争力的最主要因素。人才培养的主要问题则由培训公司或是专业机构进行处理，但目前多数培训公司只重视市场开发和客户挖掘，对于项目管理或是后期项目执行并没有重视，导致做过一次培训后客户流失。本课程则重点解决上述问题及相关风险。

### 2. 课程目标：

课程结束后，学员将能够：

- ✓ 充分了解工程公司培训项目的执行全过程
- ✓ 能够独立或是带领团队完成培新项目的执行工作
- ✓ 掌握项目执行过程中的各种风险点
- ✓ 组建和完善培新项目执行团队建设与沟通
- ✓ 了解和掌握项目执行过程中的实施策划流程
- ✓ 了解和掌握项目执行过程中的实施风险细节
- ✓ 了解和掌握项目执行过程中风险预判与要求
- ✓ 了解和掌握项目执行过程的操作流程细节
- ✓ 了解和掌握项目在客户心目中的基本要求
- ✓ 了解和掌握客户二次采购的基本需求
- ✓ 了解和掌握客户的项目后评价
- ✓ 建立相对合理的项目管理操作手册
- ✓ 顺利完成项目的最终交付

### 3. 学员要求及组成：

- ✓ 要求有至少一年的相关工作经验（项目执行）。
- ✓ 学员人数建议不超过四十人。
- ✓ 建议 6-8 人一个小组。

#### 4. 课程时间：

- ✓ 建议一天或两天，可以根据现场情况调整

#### 5. 教室布置：

- ✓ 采用鱼骨式布置桌椅
- ✓ 需要配置大白纸和白板笔等
- ✓ 需要配置教师用大白板

#### 6. 教学方法：

- ✓ 传统授课、课程互动、小组讨论分析。

#### 7. 课程大纲：

##### 第一章：培训项目执行基本特点

- 项目执行时间安排与分析
- 项目服务内容确定与落地
- 项目范围界定与分析
- 客户需求分析初步确定
- 思考：客户的额外需求

##### 第二章：项目执行前策划与分析

- 内容要求
  - 服务范围
  - 教学要求
  - 生活要求
- 流程要求
  - 前期准备
  - 过程实践
  - 后期总结
- 时间要求
  - 缓冲实践安排
  - 早中晚时间衔接

- 过程强度测量

### **第三章：项目执行过程中的风险规避与落地**

- 时间要求
  - 突发教学事件
  - 突发生活意外事件
- 对方人力资源配合
  - 是否跟班
  - 是否需要协调与配合
- 带班人员能力要求
  - 现场组织
  - 关怀学员
  - 市场开发
  - 现场破冰
- 晚课安排细节
  - 晚课讨论细节
  - 会场气氛烘托
- 财务问题分析
  - 饮食和住宿安排
  - 外出安全与纪律
  - 发票提供与处理

### **第四章：项目后期总结与复盘**

- 工程公司的培训机会寻找
  - 固定客户
  - 传统客户
  - 开发新客户
- 客户开发渠道分析
- 开发过程中的信息筛选

### **第五章：项目执行团队人员培养与发展**

- 综合能力开发与培养
- 风险应对能力与处理
- 市场开发能力要求与处理

## **第六章：项目执行完成后的二次客户开发**

- 是否存在二次培新机会判断
- 学员总结与小视频制作
- 客户宣传与公司宣传配合
- 客户后期关系维护与动态处理

## **第七章：内容总结**

- 学员提问
- 答疑与交流
- 结束