

2023 年宏观经济形势分析 及企业创新应对策略

吴怀山

一、2023 年中国面临的外部环境

(一) 世界政经热点问题

- 1、世纪疫情负面影响渐弱
- 2、全球通货膨胀是否持续
- 3、美国加息节奏如何变化
- 4、俄乌战争结局早已注定
- 5、美国遏制中国是否加码

(二) 全球面临四大危机

- 1、气候危机
- 2、粮食危机
- 3、债务危机
- 4、金融危机

二、国内宏观经济形势分析

(一) 新冠疫情前后经济情势变化

- 1、2019 年-2022 年经济总体情况分析
- 2、2019 年-2022 年消费、投资及进出口贸易

3、2022 年国内经济形势回顾

(二) 2023 年经济政策分析

- 1、宏观政策总基调
- 2、财政政策
- 3、货币政策
- 4、产业政策
- 5、内需政策
- 6、房地产政策

(三) 2023 年经济形势分析

- 1、后新冠疫情时期经济逐渐复苏
- 2、受疫情影响的消费需求释放
- 3、投资结构发生改变
- 4、外需下降，出口结构调整
- 5、就业率上升，居民收入增加
- 6、房地产阶段性和区域性反弹，空间有限
- 7、受疫情影响三年的部分行业大幅反弹
- 8、金融适时、适度去杠杆
- 9、阶段性出现部分企业债务暴雷现象

三、新形势下企业创新应对策略

(一) 思维创新

- 1、路径依赖——跳出思维定势

- 2、跳蚤效应——管理者不要自我设限
- 3、比伦定律——失败也是一种机会
- 4、逆势思维——旱则资舟，水则资车

(二) 组织创新

- 1、金字塔式结构与扁平化
- 2、变革组织结构，提升生产效率
- 3、企业组织的小型化
- 4、去中间化

(三) 管理创新

- 1、去中心化
- 2、项目跟投制
- 3、事业合伙人制度
- 4、轮值 CEO

(四) 产品创新

- 1、打造爆品
- 2、大 IP
- 3、满足个性化需求
- 4、差异化打造比较优势

(五) 服务创新

- 1、钟表匠的故事
- 2、钓鱼台宾馆的迎宾小姐
- 3、首席惊喜官

(六) 技术创新

- 1、以客户需求为导向的技术创新
- 2、华为技术创新的机制保障

(七) 营销创新

- 1、二八定理和长尾理论
- 2、营销载体网络化
- 3、首席惊喜官
- 4、事件营销
- 5、吸睛大法
- 6、网红直播带货

课程时间：1天-3天，视授课时间内容适当繁简

适合群体：企业中高层管理人员、优秀员工、总裁班、会议、论坛等