
创新设计思维与问题解决

-----解决「创造性问题」的步骤与技巧

■ 课程特色

- 1 提供全程案例教学方式，使学习效果最大化，保证案例的经典性与可靠性。
- 2 运用系统化方法解决问题、萃取经验，积极运用个案讨论与演练巩固学习效果。
- 3 导师能够以娴熟的技巧来引发学员的深度思考。
- 4 安排 45%时间现场练习/辅导，确保学员现场能够掌握工具的应用。

■ 课程收益

- 培养学员运用“系列创新工具”进行创造性思考
- 构建“系统性创新思维”
- 能够激发学员开启创新思维、拓宽工作思路、深挖工作潜能
- 有益于管理者的工作改善思路与品质，从底层提升工作绩效

■ 学员对象

- 1 各阶层主管以上管理者
- 2 可以针对不同学员加以调整与定制，适用于各部门普通工作人员。

■ 标准课时：1天（6小时/天）

■ 主讲人：文亮-常驻地-上海

■ 课程大纲：

单元1 创新概述 (1h)

1 创新概念/定义

1-1 是什么

- 案例导入：
- 创新概念
 - ✚ 突破常规思维的边界
 - ✚ 使用超常规视角、方法
 - ✚ 提出「与众不同」的方案
 - ✚ 产生有价值的成果

2 怎么创新？

2-1 敢不敢？

- 风险 99 > 收益 1

2-2 会不会？

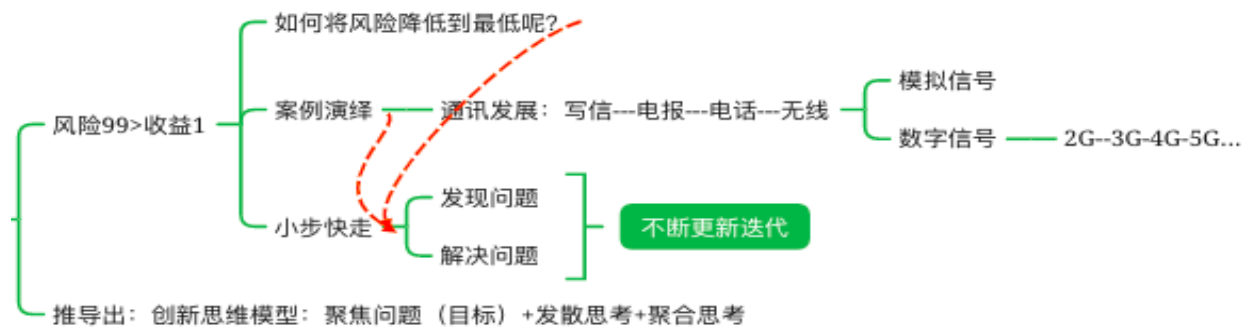
- 是什么在影响我们创新？---测试表
 - ✚ 意识问题
 - ✚ 技能问题

- 创新思考模型

- ✚ • 过渡到下一单元。。。

单元2 创新思维模型 4h

0 导入：「不敢创新」的原因就是风险大。那怎么办？



1 如何聚焦目标（问题）？

1-1 「聚焦目标」工具：

- ✚ 调查事实---结构性拆解---查找焦点

1-2 如何结构性调查事实？

- ✚ 案例：。。。。

- ✚ 类型：问题症状（恢复原状型）、预判问题（最求理想型）

- ✚ 结构性拆解查找焦点

1-3 实操练习：

2 如何发散思考激活思路？

2-1 方法方式

- 头脑风暴
- 世界咖啡

2-2 紧扣焦点+发散思考

- 发散技术：(要求：A 环境要轻松愉悦 2 点子;B 数量越多越好)

- 🌈 联想开花

- 🌈 联想接龙

- 关联性分析

2-3 实操练习

3 如何聚合思考形成方案？

3-1 方法:紧扣需求+整合创意---形成「改善方案」

3-2 效果验证

2-3 实操练习

1 实操过程中常见的问题类型

🚒 救火类

🚧 挖掘类

👁️ 预判类

2 分组选题（上述分类）实操演练

3 老师结合单元 2 工具进行点评、纠偏