

结构性思维训练 ©

-----能让您思考更清晰、表达更准确

■ 应用场景

场景 1：您的下属对您汇报工作，听了半天您还是不知道他究竟要说明什么，或者需要您提供什么帮助！

场景 2：洋洋洒洒写了几十页的 PPT 报告，在会议上也跟大家滔滔不绝地演讲了 30 分钟，虽然信息量非常丰富，但是观众依然是不知所云、一片寂静。。。。。。

场景 3：在电梯中偶遇上司，上司：“手头的项目情况怎么样？”您一时语塞。。。。

■ 课程收获

- 1 能够帮助您“思考更清晰”和“表达更准确”，享受思考为工作带来的成就感；
- 2 能够快速完成方案，而且条理清晰，重点突出，获得上司的赏识，客户的青睐；
- 3 能够制作出周密的商业计划，从而牢牢地控制住企业生命线；
- 4 能够有条不紊地处理各种复杂问题，在纷繁的市场上，先人一步走向成功；
- 5 能够有效安排好学习与工作，快速掌握新岗位所需知识，获得更多的发展机会。

■ 教学设计特点

- 1 体验式多维度训练：根据结构性思维“知易行难”特点，课程中采用文字阅读、视频观看、案例分析等方式，进行多维度强化训练，从而获得能力提升；
- 2 一对一实际任务模拟：学员在练习既定项目时，将针对工作中遇到或将要面临的实际任务进行分析和讨论；
- 3 学习小组互助辅导：建立学习小组互助制度，使所学内容在辅导与被辅导的过程中反复运用，真正达成能力提高。

■ 授课老师：文亮 常驻|上海

■ 标准课时：1天（6小时/天）

■ 近期参训部分企业

中国石化、中国移动通信、中国电信、中国联通、招商银行、民生银行、光大银行、浙商银行、顺德农商行、招商信诺、阳光保险、幸福人寿、特变电工、大连供水、中航蓝天、基康科技、康佳集团、京东方、海尔、中国技术进出口公司、中国兵器集团、中国石油大学、海航旅业、首旅集团、首都机场、天士力集团、发泰医药、卡尔蔡司、北汽福田、盛拓传媒、完美世界、东软集团、汽车之家、百度、中化集团、西安杨森……

■ 课程大纲

第一部分：构建汇报结构

1 导入案例：什么时候开会比较合适？ 小组讨论……

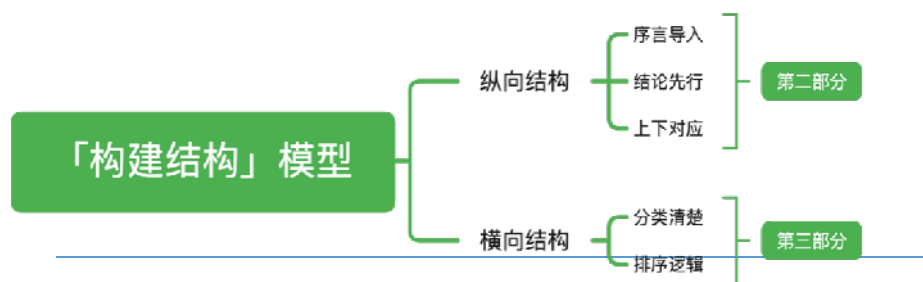
--引导萃取模型：导入+结论+理由+事实

2 紧扣模型，做案例分享与练习

- 结论先行
- 上下对应
- 分类清楚
- 排序逻辑

4 结构性思维基本工具：

- 金字塔框架图



第二部分：纵向的回答/概括式结构

一、自上而下的疑问/回答式

1 场景导入。。。

2 如何设置开场白（汇报导入）

- 开场白模型：SCQA 模型
- 案例分享、练习。。。
- 关键环节 QA

3 如何设置疑问？

- 常用方法：换位思考+观察对方+锁定需求
- 常用的 2 个工具：5W2H 2W1H

- 案例分享+课题演练

4 如何设置回答？

- 基本工具：掰开揉碎+重新构建=结论
- 案例解析：IP 网络攻击的统计 ***白金卡你值得拥有
- 课堂练习：汇报工作一定要瞄准对方的痛点重新构建结论

二、自下而上的概括/总结式（问题分析）

1 场景导入。。。

-----推导工具步骤：概括三步骤，收集资料---信息分类---概括总结

2 课堂练习。。。

3 『概括总结』的基本标准

3-1 案例分析：

- 语音业务增长速度
- 分享视频

3-2 研讨论：结论+感染力

4 课堂综合演练。。。

第三部分：横向的演绎与归纳结构

一、横向分类与标准

0 场景导入：刚才你们面对大量素材，你该如何分类组合呢？

1 有模型的直接使用模型。

- 好处：快、稳、准

- 常见的模型

2 没有模型的，自己构建分类。

- 实操方法：MECE（不重复、不遗漏）

- 课堂演练：3 个练习机会

二、横向结构与逻辑

1 演绎结构

- 场景导入。。。。

- 演绎论证：2 个结构。。。。

2 归纳结构

- 导入案例：。。。。。

- 归纳 3 个结构：时间、空间、重要性

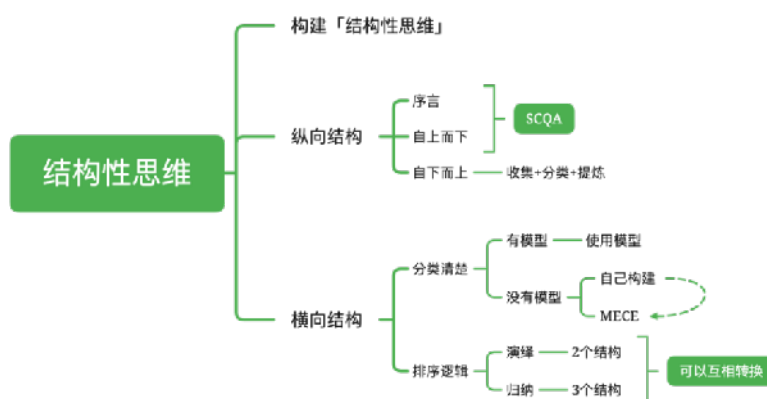
3 归纳、演绎应用时的利弊

- 导入案例分析：。。。。。。。

- 导出：演绎适用于---说服力 归纳适用于----萃取经验

第四部分：实操应用

一、知识点体系复盘



二、如何设计汇报（利用结构性思维）

1. 实操工具：紧扣主题（需求）+SCQA

2. 注意要点：分类清楚+排序逻辑

三、如何表达汇报

· 示范指导表达路径顺序，现场演示