

高绩效(O)PDCA 工作魔法技能

-----简单四步骤让您的业绩、人生完美达成

课程背景：

(O)PDCA 是一个古典类型的管理框架体系，被每一位业界人士所熟悉，通常情况下作为企业生产工序的改善、以及团队、项目管理的一种手段被人们广泛利用。但是遗憾的是，对大多数人来说，(O)PDCA 似乎显得既熟悉、又陌生，很少有人会主动实施。(O)PDCA 绝非是简单的机械循环，在实际工作中一旦制定出计划，接下来便会出现众多的细小任务相继履行职能，且要实施灵活调整满足达成目标。与其说(O)PDCA 是一个管理手段，不如说它是一件“催人奋进”的高效法宝。有关高效(O)PDCA 得以实现的核心环节，本课程会详细加以演绎说明、互动演练。20 多年的职场经验的我，对(O)PDCA 的高效性能，我本人不仅一直坚信不疑，而且还一直在富有成效的在持续践行这个科学法宝。

尴尬现状：

- 您的工作是如何开展的呢？
- 您的工作思路、工作策略、管理套路，科学吗？

- 为什么我们的工作杂乱无章、没有头绪呢？
- 苹果、腾讯等大咖级企业，他们的产品为什么总是独领风骚持续强劲呢？
- 他们背后有没有结构性的逻辑呢？

课程收益：

- 1 (O)PDCA 是企业管理最核心的管理逻辑，她能使您的工作更加具有章法；
- 2 (O)PDCA 教你快速找到问题
- 3 从纷繁复杂的问题中迅速理清头绪，设定优先级别，找到核心和重点问题；
- 4 培养分析问题的真正原因、解决问题的验证能力；
- 5 能够培养出事先预判有可能发生危险因素的能力；
- 6 (O)PDCA 也能帮助你个人稳步成长；
- 8 能够淋漓尽致地萃取经验，稳妥处理工作中的关键问题。

课程特色：

- 1 提供全程案例教学方式，使学习效果最大化，保证案例的经典性与可靠性。
- 2 运用系统化方法解决问题、萃取经验，积极运用个案讨论与演练巩固学习效果。
- 3 导师能够以娴熟的技巧来引发学员的深度思考。
- 4 安排 60%时间课堂练习，现场辅导，确保学员现场能够掌握工具的应用。

学员对象：

1 各阶层主管以上管理者

2 可以针对不同学员对象加以调整与定制，适用于各部门普通工作人员。

标准课时：1天（6小时|天）

主讲人：文亮-常驻地-上海

课程大纲：

模块一：(O)PDCA 概述

0、章节导入：您的工作能力是如何提升的呢？

- 干中学、学中干
- 主流企业的做法
 - 🌈 腾讯的做法
 - 🌈 小米的做法

一、案例研讨：泰勒与老婆婆的案例

1 启发问题：哪个做法科学？表现在哪里？

2 输出结论：

- (O)PDCA 对管理学做出来巨大贡献
- (O)PDCA 模型的基本原理

二、(O)PDCA 模型的基本原理

- (目标)计划---实施---验证---调整

三、(O)PDCA 的核心作用

1 发现问题

2 解决问题

模块二：(O)PDCA 模型实操演练

一、计划 PLAN 阶段

1 互动环节：PDCA 我们为什么做不起来？其原因是什么？

- 研讨输出：主要原因有 4 个，其中最重要的是计划不落地、不细致

2 如何制定一个科学的计划呢？

- 制定计划 3 个重要节点：明确目标+聚焦问题+提出方案

3 如何明确目标？KGI

- 方法：定量目标、找出差距
- 工具：定量目标的工具
- 案例分享：美国宇航局。。。
- 课堂练习：你能对目标做一个定量描述吗？提供附件练习题

4 如何聚焦问题？KPI

- 方法：罗列课题+聚焦关键+量化 KPI 指标
- 如何界定课题：
 - 1) 使用案例诠释《我要减肥 10 公斤》或其他案例
 - 2) 界定课题工具 MECE 及其实操演练
 - 3) 案例说明：米卢带领中国足球进入世界杯。。。
 - 4) 课堂练习

A 上述美国宇航局案例

B 到月底前我们团队如何提升净利润

- 5) 实操练习：假设你是团购部负责人，你如何带领大家实现目标？

5 如何提出方案计划？

- 提出方案的依据：目标 KGI+精准课题
- 依据“精准课题”展开具体计划细节
 - 🌈 按照“人、机、料、法、环”为主线进一步细化方案

6 如何制定计划综合体验练习

- 练习课题：假设目标为来饭店顾客人数翻一番
- 课件提供思考模型工具。。。
- 老师点评纠偏

二、实施 DO 阶段

0 视频情景导入：李云龙亮剑精神

1 实施阶段基本任务

- 继续细化方案深度
- 对实施过程进行管控

2 如何进一步细化方案

- 行动措施
- 具体任务

3 如何对实施过程进行管控？（怎么管？管什么？）

- 周例会（或碰头会）形式
- 管控项目：行动措施与具体任务的执行状况与有效性
- 管控输出：对具体的任务或者措施进行及时调整、更换（内部 PDCA）

三、验证 CHECK 阶段

1 验证基本步骤

- 指标确认状况
- 失败原因分析
- 成功经验萃取

2 验证哪些指标项目及其方法

- 目标 KGI
- 课题 KPI
- 行动措施 KDI

3 如何系统性分析失败原因

- 第一步：拆解框架
- 第二步：差异分析

4 如何萃取成功经验

- SPAS 萃取模型
- 实操演练

四、调整 ACT 阶段

1 调整三步骤

- 步骤一：依据验证结果进行调整
- 步骤二：拟定 N 个方案择优选择
- 步骤三：链接下一轮 PDCA 循环

2 调整形式有 4 种情形

- 目标可能需要调整

- 方案可能需要调整
- 行动措施可能需要调整
- 不需要调整

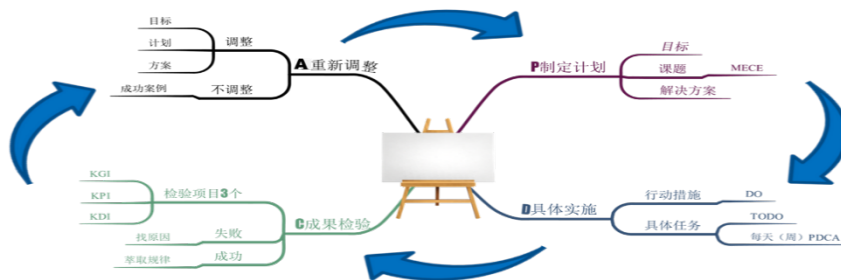
3 拟定 N 个调整方案，做择优选择

- 择优标准：3 个基准

4 链接下一个循环中的 DCA

模块三：(O)PDCA 课程总结

一、课题体系



二、现场收集案例，分组研讨练习

1 现场采集案例

2 世界咖啡/分组讨论，并派员予以分享

3 本组不许研讨本组课题

