

## 思维导图职场实操应用

---开发思维潜能、引导视觉思考的落地工具

### ■ 课程背景：

在国内，越来越多的企业希望学习并运用思维导图，他们常叹：怎么才能快速掌握思维导图的原理？如何绘制思维导图与进行思维分析？如何运用思维导图进行思维创新？如何在企业推广与分享思维导图？

文亮老师从思维导图的绘制出发，与结构性思维、问题分析与解决分析、创新思维等实际应用课题进行了无缝对接，深入系统地演绎、演练思维职场实操技能，为开发您思维潜力提供思路与方法！

### ■ 课程收益：

- 想不清的问题 | 豁然开朗
- 理不清的思绪 | 一目了然
- 繁杂乱的工作 | 简单极致
- 无创意的大脑 | 思若涌泉

### ■ 教学设计特点

- 1 依据“知易行难”特点，课程中采用文字阅读、视频观看、案例分析等方式，进行多维度强化训练，从而获得感知认识提升；
- 2 在练习课题时，将针对工作中遇到或将要面临的实际任务进行分析和讨论；
- 3 建立学习小组互助制度，使所学内容在辅导与被辅导的过程中反复运用，真

正达成能力提高。

■ **授课老师**：文亮 常驻地|上海

■ **标准课时**：1天（6小时/天）

■ **近期参训部分企业**

中国石化、中国移动通信、中国电信、中国联通、招商银行、中国银行总行、光大银行、浙商银行、顺德农商行、浙江能源集团、阳光保险、幸福人寿、特变电工、中航蓝天、雅居乐地产、康佳集团、京东方、海尔、碧桂园地产总部、中国兵器集团、中国石油大学、海航旅业、首旅集团、首都机场、天士力集团、发泰医药、卡尔蔡司、北汽福田、盛拓传媒、完美世界、东软集团、汽车之家、百度、中化集团、西安杨森……

■ **课程大纲**：

---

## 模块一 思维导图制作

---

**章节关键词**：思维导图 如何解读 如何制作

案例导入：《色彩魔法师》体验文字表达与思维导图表达之区别

一、如何解读思维导图

1 结合案例《自我介绍》体验标准思维导图的标准模板

2 结合安排分享如下知识点：

- 主题--主干—支干
- 解读技巧
  - 如果看不懂可以往下找线索

- 抽象概念图像化 需要想象力
- 选择对自己有感觉的图像

## 二、如何制作思维导图

### ● 导图三种形式

- 全图思维导图
- 全文字思维导图
- 图文并茂思维导图

### ● 导图基本绘制动作

- 纸张、画笔要求
- 画法要求：中心图、主干支干画法、插图
- 语法要求：动宾结构
- 软件推荐，免费给企业提供 iMindMap 思维导图软件

## 三、导图制作注意事项

- 每个主干都画一个插图
- 第2、3步不必拘泥于，每个想法都要文字+图像。
- “模仿---练习---分享---再思考---联想”是一个非常好的学习路径。

## 四、课堂练习：《做一份团队建设（旅游）活动计划》

---

## 模块二 职场实操应用训练

---

### 一、如何使用导图进行发散思考

导入游戏：请大家查找沙漠山一个人的死亡原因

- 导出发散技能训练模型：
  - 联想开花+联想接龙 交替使用
  - 观察力与关联性

## 1 联想开花+联想接龙训练

### 1-1 依据工作中的难题展开研讨训练

- 每一个想法都是从前一个想法联想出来的【关联性训练】
- 每一个想法都从难题联想出去【头脑风暴】
- 各组分享，老师点评指导。。。

### 1-2 脑袋卡壳怎么办？寻找刺激点

- 常用技巧：相反+相近+相关
- 强制性创新思考模型工具：奥斯本检核表 9 项

## 2 观察力与关联性训练

### 2-1 观察力练习

- 导入游戏：找茬（在两张不同的图片中找出 3 个不一样的地方）
- 导出：表面的不同，容易发现。接下来练习“意义“不同，就复杂一些

### 2-2 关联性练习

- 看似不相关的两个东西、两件事，能不能让这些思维产生关联呢？
- 技巧：先个别观察，再找关联性

### 2-3 课堂练习：眼镜与玻璃杯有什么关系？

## 二、如何使用导图进行逻辑思考

### 1 逻辑思考三要素

- ◇ 逻辑思考标准图

◇ 观点加依据+相互耦合度+持续为什么

2 课堂练习：

◇ 查找逻辑问题

3 结构性表达逻辑

◇ 课堂练习

三、如何使用导图进行问题拆分

案例导入：。。。

1 拆分基本模型

◇ 收集+分类+提炼

2 思考核心能力 MECE 模型

- 标准要求：具体性+不重复+不遗漏
- 三种类型结构：内容结构 时间结构 重要性结构

练习：从十二样混杂的东西中做一个分类练习……

3MECE 分类有标准吗？

- 没有标准答案，原因：1 思维不同；2 目的不同
- 练习：下列思维导图中存在哪几种错误分类？

四、如何使用导图辅助呈现（汇报呈现工具）

1 汇报基本模型:SCQA

2 如何萃取对方的需求？

- 操作步骤：设想+回答

3 对方需求常见结构

- 5W3H
- 2W1H

4 案例练习（使用思维导图技术）

- ◇ 隆中对

5 实践练习

- ◇ 结合各自各自岗位场景，设计一个汇报纲要（使用思维导图技术）

---

课程总结性练习

---

1 各组选派学员演示分享，老师现场点评总结……

2 课后 531 行动计划

- 总结 5 个知识点或感悟
- 萃取 3 个对工作有用的工具
- 依据自己实际状况，锁定一个工具转化为行动计划