

3D 领导力：促进创新精要

3D Leadership: Fostering Innovation

课程进行方式：课前调研、训前学员访谈、训前发送学员课前作业、翻转课堂教学与配套工具刻意练习、课后线上知识点测试、配套线上课程碎片化复习、在线辅导与即时答疑。

课程编号：LJ-NT-25（可根据企业实际情况定制化调整）

领导者是每个企业组织创新的主要影响者。中基层领导者管理个人贡献者，并且是传达最新知识、业务挑战和客户信息的渠道。

本课程提供实用的方法、工具和技巧，帮助领导者及其团队重新思考工作方式，帮助他们产生新的想法，为企业和客户增加价值。领导者学习如何运用言语和行为，促进团队进行创新。

您是否遇到以下问题？

- 您的企业是否缺乏新的想法来满足客户的需求？
- 领导者是否能够帮助团队成员将有缺点的想法变为有希望的想法，而且不会伤害成员的自尊？
- 领导者是否需要工具和技巧帮助他们立即在岗位上产生、测试和实施创新想法？

课程目标

通过本课程，将帮助管理者：

- 协助其团队能对达成目标有所贡献。
- 聚焦在可创新的机会上，以帮助客户达成目标。
- 建立考虑到各种观点的创新想法。
- 从创新的成功与失败中学习与获益。
- 共同努力、呼吁创新，以确保获得具有价值的新想法。

课程大纲

单元	内容概要
促进创新 课前准备	●就目前工作团队面临的挑战及客户服务上，找出可能运用创新而受益的主题。
现在开始	●破解“创新”的误区，如：有创意的人才能创新等。讨论并理解创新的真正含义、观点及促进创新的四种方法。
激发探究	●理解“激发探究”的含义及其创新行动。 ●思考并列出具具有启发性的问题，目的是要激发他人探究并采取创新行动，并与伙伴讨论及找出创新的机会。 ●分享并选择一个创新机会，用于当天课堂题材。
提出新想法	●学习寻求各种不同观点的重要性；通过讨论，发掘能对自己创新机会提出观点挖掘不常求助的来源。 ●运用一项工具，就辨识出的创新机会来激发各种想法。 ●了解“提出新想法”的创新行动及工具，能协助筛选适于测试或推进的想法。

	<ul style="list-style-type: none"> ●练习运用筛选工具选出一个有希望的想法以向前推进。
从测试中学习	<ul style="list-style-type: none"> ●理解“从测试中学习”的概念与创新行动，并讨论莱特兄弟的例子。 ●运用“从测试中学习”的方法分解创新的想法，并拟出可以用来测试的部分。各组分享及展示其测试成果，互相观摩。 ●学习运用测试结果进一步完善想法的方式。
采取行动	<ul style="list-style-type: none"> ●理解“采取行动”的概念及其创新行动，特别是“沟通”的影响力。 ●认识沟通时会应用到的“金块”技巧；练习在创新想法上提炼出“金块”。 ●阅读实际工作中影响创新成败的“现实面”；各组根据公司现况修改一个现实面并跟大家分享。 ●讨论在这样的“现实面”中，团队成员的人性需求是什么？
促进创新的领导者	<ul style="list-style-type: none"> ●认识能够促进创新领导者的特征，探索在运用上述促进创新方法时，这些领导力特征如何给力。 ●在维护创新环境前提下，如何处理团队成员提出的不适用的想法？学习及练习三种沟通技巧，以应对团队成员的对话，重点在正面肯定其贡献。 ●观摩一段示范沟通技巧的录像，内容为一位领导者与团队一起讨论创新想法的过程，描述其沟通最后对团队产生的影响。 ●讨论在促进创新上直面的挑战；理解沟通上应多提问，胜于回答问题。

培养能力：

推动创新
 创新
 持续改善
 促进变革
 激励他人
 挑战风险

学员课程资料包：

《学员手册》
 《工作提醒卡》
 《刻意练习工具包》
 《关键知识点测试包》

相关课程/服务：

课程：《信任建立与维护精要》
 课程：《辅导与发展他人精要》
 课程：《加速组织变革精要》
 课程：《加速组织变革精要》
 课程：《创建创新文化精要》（高阶）