

# 《勇攀高峰》

——管理类情景模拟沙盘课程

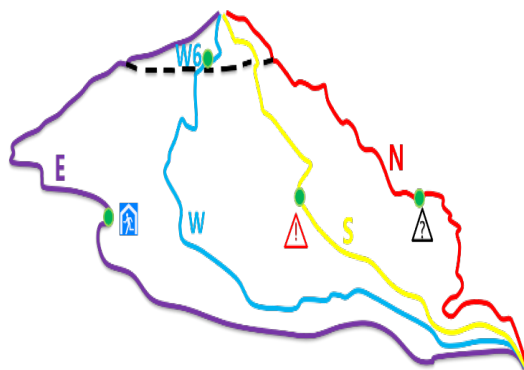
## 【课程背景】

《勇攀高峰》是一门管理类情景模拟沙盘课程，课程将学员置身于攀登珠穆朗玛峰的情景中，他们必须在十月的31天时间内，通过**合理的资源配置和良好的团队协作**完成登顶任务并成功返回大本营。

课程模拟过程中，学员需要通过合理使用初始资金、分析判断各种突发状况、在挑战和压力情况下进行理性分析决策、通过与队员的有效沟通和协作来达成攀登任务。通过复杂环境下的任务挑战来**提升学员的领导力、决策力、沟通力、协作力和执行力**。

## 【课程收益】

- 1、确保管理者在组织中做出最佳管理决策。
- 2、提升目标设定与计划执行能力。
- 3、激发学员挑战高绩效目标的信心和勇气。
- 4、使管理者能更高效合理利用管理资源。
- 5、提升学员有效沟通和高效协作能力。
- 6、管理事：学习以最佳方式决策和高效执行。
- 7、管理人：懂得发挥团队中每个成员的作用。
- 8、管理物：合理运用组织管理资源达成目标。



## 【课程情况】

- 1、培训学员：管理人员、后备干部、骨干员工等。
- 2、培训人数：50人以内
- 3、培训地点：室内（分组）
- 4、课程时间：1天（6小时左右）
- 5、授课方式：**沙盘体验**、案例分析、小组讨论、讲师授课点评等。

## 【课程大纲】

### （一）高绩效团队的理解

- 1、什么是团队？课程思考：绿皮车 VS 动车组
- 2、高绩效团队的特征分析。**游戏体验：团队报数挑战。**
- 3、导致团队执行绩效低下的原因分析。
- 4、绩效执行低下真正的敌人——日常事务的干扰。
- 5、高绩效团队执行力提升的四大关键因素：专注、引领、激情、责任。

### （二）情景模拟沙盘体验

**国际版权认证情景模拟沙盘体验：《勇攀高峰》。**

### （三）聚焦最重要的目标

- 1、为什么“少则得，多则惑”？目标多少与结果达成的关系。
- 2、如何选择最重要目标？◆日常事务之内的改善。◆日常事务之外的创新。
- 3、如何聚焦最重要目标？

- (1) 考虑各种可能性。集思广益，发现问题。
- (2) 按影响力排序。选择比较靠谱的几个备选目标。
- (3) 明确定义最重要目标，转化成滞后性（结果性）指标。

#### **(四) 设定引领性指标**

- 1、什么是引领性（支撑性）指标。**案例分析：购物广场的挑战。**
- 2、引领性指标的两大特征：预见性、可控性。
- 3、引领性指标分类：阶段成果指标、重要行为指标。
- 4、如何设定引领性指标？**案例分析：奥克兰运动家队的成功。**

- (1) 考虑各种可能。“加减乘除”四步法。
- (2) 寻找和确定杠杆性指标。正向偏差法。
- (3) 定义引领性指标，确定数据跟踪方式。

#### **(五) 建立激励性记分表**

- 1、什么是激励性记分表？为什么需要激励性记分表？**案例：没有记分牌的比赛。**
- 2、激励性记分表的设立办法：
  - (1) 选定主题：趋势线、柱状图、现场图、个性化等。
  - (2) 记分表的设定要求。
  - (3) 建立记分表的方式方法。

#### **(六) 坚持问责辅导制度**

- 1、为什么需要问责辅导？行为习惯的改变不是一蹴而就。**案例：两次攀登珠峰。**
- 2、最重要目标会议的流程：
  - (1) 汇报上周完成情况。
  - (2) 回顾记分表，寻找成绩和不足。
  - (3) 做出新的行动计划。（必须具备一个特定结果；计划必须能影响引领性指标）