

《企业战略性财务思维与价值创造》课程大纲

课程收益：

- 1.建立企业财务分析的基本框架：战略分析、会计分析、财务分析、前景分析；
- 2.从公司战略角度理解行业选择、公司战略选择与企业财务报表之间关系；
- 3.通过企业三大基本财务报表对企业核心竞争力做出综合评价；
- 4.从企业估值视角理解企业核心竞争力的形成动因。

课程内容简介：

一、企业财务分析与决策的基本框架

- (一) 财务报表与企业活动：内在逻辑
- (二) 三大财务报表及其勾稽关系
- (三) 企业财务分析与决策的整体框架

二、基于哈佛分析框架的财务报表解读

- (一) 企业战略的识别
 - 1.基于资产负债表、利润表把握企业的总体状况和经营战略
 - 2.基于现金流量表识别企业的增长策略
- (二) 会计报表的粉饰与识别
- (三) 财务报表分析的三大重点
 - 1.财务分析的三大关注点：盈利质量、资产质量和现金流量质量
 - 2.资产负债表的分析与评价
- 3.基于利润表、现金流量表综合评价企业的盈利状况
 - 4.企业运营能力分析评价

三、财务分析与价值管理：价值创造

- (一) 企业价值的来源：持续的盈利增长
- (二) 企业估值模型对财务管理工作的启示
- (三) 企业估值与定价：财务分析的运用实践