

《从财报看管理：数字背后的秘密》课程大纲

课程背景：

企业管理者需要的财务，究竟是什么？

看懂财务报表，了解财务指标的目的又是什么？

受到新冠肺炎疫情的持续影响,全球经济严重萎缩,各行各业都受到不同程度的影响，经理人们与他们所在的企业，如何才能立于不败之地？

本课程将帮助您更好地理解报表，更深层地把握企业经营状况与风险；帮助您分析指标，将财务指标贯穿于您每一天的每一个决策中。

课程收益：

全面理解报表所透露出来的企业经营信息，对业务运作有更深层次的全局把握；

透彻掌握重要财务概念和财务指标，能够结合指标信息做出更理性的决策；

运用财务思维解读企业运作，并寻求提升经营绩效的方法；

掌握系统的现金流管理方法，从而提升企业价值。

课程介绍：

第1讲 企业财务分析与决策的基本框架

- (一) 财务报表与企业活动：内在逻辑
- (二) 三大财务报表及其勾稽关系
- (三) 企业财务分析与决策的战略性框架

第2讲 企业三大财务报表解读——读懂报表，更要把握真相

- (一) 企业财务活动与财务报表的逻辑关系
- (二) 如何看懂资产负债表
- (三) 如何看懂利润表
- (四) 如何看懂现金流量表
- (五) 三大财务报表的勾稽关系分析

第3讲 透过财务比率看企业经营——让决策与企业战略一致

- (一) 营运能力比率分析及评价

管理资产负债表分析

企业营运能力评价：时间维度与价值维度

(二) 盈利能力比率分析及评价

案例：公司创造价值了？

盈利指标比较：众多盈利指标中，高管应关注哪个指标？

公司绩效指标架构分析

成本分析与控制——企业追求利润的永恒主题

(三) 偿债能力比率分析及评价

常见偿债能力分析指标与评价

案例：为何格力电器的流动比率分析会失效？

(四) 企业风险比率分析及评价

企业经营风险与财务风险分析

边际贡献与盈亏平衡点：亏损产品就该停产吗？（量本利分析）

资产负债表结构与风险传导效应

第 4 讲 现金流分析与企业价值管理

现金流管理的重要性——现金流是企业的血液

企业的现金流动图

关注问题 1：本期现金从哪来？用往何处去？

关注问题 2：本期利润的含金量如何？

关注问题 3：企业的现金流充裕吗？

自由现金流与企业估值