

《集团财务管理》课程大纲

课程背景：

企业经营的根本目标是为包括股东在内的相关利益群体不断创造价值，财务管理的目的就在于判断价值、分析价值、创造价值。因此，本课程将结合丰富的集团企业财务管理案例，围绕企业经营实际，站在企业战略的高度，理解企业价值的真实创造过程，有助于学员对企业进行综合评价和防范企业的各项风险活动。

课程收益：

- 1.建立企业财务分析的基本框架；
- 2.从公司战略角度理解行业选择、竞争战略选择与企业财务报表之间关系；
- 3.理解不同战略下集团财务管理的特点与风险；
- 4.理解集团企业价值创造的实现路径（课程重点）。

课程内容简介：

一、企业财务分析与决策的基本框架

- （一）财务报表与企业活动：内在逻辑
- （二）企业财务分析与决策的整体框架

二、从财务报表视角看集团财务管理

- （一）集团财务管理的总体目标：战略引领、价值创造
- （二）不同管控模式下集团财务管理比较分析：美的 vs 格力
- （三）集团财务管理的风险点分析：以复星医药为例

三、价值创造型财务管理的实现路径

- （一）为谁创造价值？如何度量价值创造？
- （二）通过经营活动参与价值创造：关注 ROIC 及运营能力分析 & 评价
- （三）利用投资活动进行价值创造：关注企业的长期财务战略
- （四）以融资活动服务价值创造：关注融资成本与财务风险水平
- （五）风险控制活动保护价值创造