

《企业财务报表分析》课程大纲

课程背景：

企业经营的根本目标是为包括股东在内的相关利益群体不断创造价值，财务分析的目的就在于判断价值、分析价值、创造价值。因此，企业财务分析不应就财务论财务，而应紧紧围绕企业经营实际，站在企业战略的高度，从公司管理思维出发，理解企业价值的真实创造过程，对企业核心竞争力作出评价，识别和防范企业风险。

课程收益：

- 1.建立企业财务分析的基本框架：战略分析、会计分析、财务分析、前景分析；
- 2.从公司战略角度理解行业选择、公司战略选择与企业财务报表之间关系；
- 3.通过企业三大基本财务报表对企业核心竞争力做出综合评价；
- 4.从企业估值视角理解企业核心竞争力的形成动因。

课程内容简介：

一、企业财务分析与决策的基本框架

- (一) 财务报表与企业活动：内在逻辑
- (二) 三大财务报表及其勾稽关系
- (三) 企业财务分析与决策的整体框架

二、基于哈佛分析框架的财务报表解读

- (一) 企业战略的识别
 - 1.基于资产负债表、利润表把握企业的总体状况和经营战略
 - 2.基于现金流量表识别企业的增长策略
- (二) 会计报表的粉饰与识别
 - 1.典型财务舞弊案例分析
 - 2.财务报表粉饰识别方法
- (三) 财务报表分析的三大重点
 - 1.财务分析的三大关注点：盈利质量、资产质量和现金流量质量
 - 2.资产负债表的分析与评价

3.基于利润表、现金流量表综合评价企业的盈利状况

4.企业运营能力分析与评价

三、财务分析与价值管理：价值创造

(一) 企业价值的来源：持续的盈利增长

(二) 企业估值模型对财务管理工作的启示

(三) 企业估值与定价：财务分析的运用实践