

《国学智慧与企业经营管理》课程大纲

主讲：史斌

【课程概述】

本课程依据国学领导力理论，古为今用，全面解析企业领导面临的种种问题，通过企业管理中的典型案例，构建国学领导力模型，让领导者深刻体会如何学习成长、科学决策、组织团队、知人善任、培育团队。与一般领导力课程相比，贴近中国人的文化心理，理论架构严谨，可操作性极强，它给出了一系列科学而实用的方法。是一门即学即会、用之有效的课程。如何决策？如何驭人？如何保证组织的执行力？越来越多的企业已经把怎样做领导、怎样快速培养领导能力摆上了重要日程，那么如何快速提升企业的领导力呢？运用周易、论语、中庸、孝经、韩非子、鬼谷子、墨子、老子等经典智慧，演讲风格引经据典、风趣幽默、启发智慧、引人思考，互动实战、案例丰富、针对性强、深入浅出、课堂气氛活跃而有深度。并擅于运用训诂学和中国历史来解读古典传统文化的真义，借以深刻阐述人生之道和管理之道。通俗来说，国学是指以易为根系、儒道释为主干的传统文化与学术。国学智慧的基本精神，即观天道、立人道为本；阴阳和谐、三才相配的国内人的“中和”。通过认识国学、学习传统文化，探讨丰富多彩的文化智慧给企业管理带来的启示，以国学和历史传承为基础，以西方科学与现实案例为参照比对，给人们带来思考与启迪。希望通过本课程的学习，使学员在学习西方先进的企业管理知识的同时，也学习国内传统文化中的管理智慧与人文精神，让民族的信仰和文化成为国内企业管理之魂。致力于国学思想的研究和传播，以及对现代企业

管理和社会人生带来新观念、新思维、新突破。在今后的经济活动中，成为能开创百年基业的新一代国商，为企业的发展和民族的伟大复兴做出更大的贡献。

【适应对象】 董事长、总经理、总裁、副总、总监、经理

【课程目标】

全面阐述国学中的“道、法、术、器”，融会贯通国学智慧的理论、方法、应用三个层面；通过讲解“取势明道优术”的核心理念，确定卓越领导的素质，抽象概括国学智慧与企业经营管理关系，以及如何通过学习国学智慧激发经营管理谋略，构成国学领导修炼体系；提升企业高层领导的综合管理素质，加强高层者的团队管理能力，培养完美的“儒商”领袖风范。易道思维。本课程以国学易道思想为指导，借鉴西方系统观点，形成了有国内特色的商道文化体系。简明实战。本课程特别注重国内企业的实际情况。借鉴众多企业的成功案例，采取理论与实用相结合的方法，使学员得到一学就会，一用就灵的收获。轻松愉快。这是一门以注重指导企业高、中层管理人员实际操作为原则的针对性很强的课程，把理论融入到了具体的操作实践中，使学习变得轻松愉快又卓有成效。

【课程时间】：1-2天

【课程大纲】

一、持续成长的学习力

1.为学之序

——“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”（《礼记·中庸》）。

——阐述“知行合一”的学习方法。

——阐述“主动学习”的学习方法。

2.向儒道释先贤讨教“如何学习”的智慧

——有教无类，因人而宜——儒教的“无可无不可”。

——先人一步，无为而为——道教的“无执故无失”。

——空杯心态，换位思维——佛教的“色空无碍”。

3.经典案例分析学习力

——孔子弟子对“仁”的“差异化”学习。

——老和尚的对是非标准的“超越性”学习。

二、国学文化对领导智慧的启示

1. 国学与领导智慧的思维模式

2. 儒家文化对领导智慧的启示

3. 道家文化对领导智慧的启示

4. 法家文化对领导智慧的启示

5. 兵家文化对领导智慧的启示

6. 传统道德标准在领导智慧中的运用

三、多谋善断的决策力

1. 谋略之基

——危机预防“不治已病知未病”（《黄帝内经》）。

——慎战全胜“不战而屈人之兵”（《孙子兵法》）。

2. “阴阳中和”四种谋略

——阴阳和三生万物

《道德经》对“阴阳”二气的理解；

《道德经》对“中”气的理解；

《道德经》对“和”为常道的理解；

——时势，动静，趋避，中和

定时、定量、定性、定位；

——《三十六计》的阴阳规律

阳谋、阴谋、中谋、和谋；

3. 商战决策的时空——企业生命周期

——“贸、工、技”三阶段；

——“快、广、特、久、新”五阶段；

——“水、木、火、土、金”五阶段；

4. 商战决策的规律——五行金字塔

——人性和需求的“仁、信、智、礼、义”五种层次；

——商战决策遵循“义、礼、智、信、仁”五德次序；

5.战略战术选择——《孙子兵法》的选择

——战术选择

五德：正义、信息、权变、诚信、博爱；

五法：出师、用间、奇正、治军、全胜；

五步：社会责任、行业研究、灵活战术、客户承诺、资本运营；

赏析“上兵伐谋、其次伐交，其次伐兵，其下攻城”；

——战略选择

《谋攻篇》：以强击弱，成本领先战略；

《虚实篇》：避实击虚，专一集中化战略；

《军争篇》：后发先至，差异化战略；

——人才战略

赏析《五危》：

土行人，有“信”，但“有勇无谋”；

水行人，有“智”，但“贪生怕死”；

火行人，有“礼”，但“脾气暴躁”；

金行人，有“义”，但“偏执虚荣”；

木行人，有“仁”，但“顾虑过多”；

6.商战决策案例分析——《论持久战》

——攻守双方形势分析；

——攻守双方战略分析”；

——“以时间换空间”采用阴谋；

——“积小胜为大胜”采用中谋；

——“农村包围城市”采用阳谋；

——“统一战线”采用和谋；

四、 带队育人的教导力

1.接物之要

——“己所不欲，勿施于人”（《论语》）。

——“行有不得，反求诸己”（《孟子》）。

——举例说明“榜样的力量是无穷的”。

2.佛教的教导力

——分析因果论，“万法皆空，因果不空”。

——举例说明“信仰的凝聚力”。

——企业分层次信仰教导力：戒（基层）、定（中层）、慧（高层）。

3.周易和中医的教导力

——阐述“天地人和”法则；（《周易》）

——阐述“道法自然”法则；（《道德经》）

——团队的中医养生教导：阴阳互根，五行流通。

4.做好团队文化教练

——“仁义礼智信”五德，“正气存内，邪不可干”（《黄帝内经》）；

——团队管理七要素（信任、领导、合作、执行、沟通、责任、决策）；

——集体人格与个体人格；

——树立团队文化教练的“责任感”。

五、达成绩效的执行力

1.处事之要

——“言忠信、行笃敬”（《论语》）。

——“惩忿窒欲、迁善改过”（周敦颐《通书》）。

——案例分析：犹太商人“言必行，行必果”的诚信美德。

2.强化执行机制

——执行不力的原因有哪些？

——向军队学习执行力（政治教育、赏罚分明）。

——赏析：《孙子兵法》的“令之于文，齐之于武”。

3. 自我激励

——儒学三纲“明明德、亲民，止于至善”。

——自我修炼（真我、灵魂、本能）。

——赏析：稻盛和夫《活法》的“心灵修炼”。

六、凝聚人心的感召力

1. 修身之要

——“正其谊不谋其利，明其道不计其功”（《汉书·董仲舒传》）；

——领导力修炼模型（内外兼修）；

——儒商的能力与精神（精气神）；

——案例分析：最具有感召力的东西是精神，不是物质。

2. 以义统利

——团队文化到底应该是什么？

——团队文化基因来自哪里？

——团队凝聚力及和谐文化的构建方法

3. 知足常乐

——道家和墨家的“俭”文化。

——平衡“眼前利益”和“可持续发展”的矛盾。

——案例分析：松下幸之助的“水库式”经营理念。