
2023 内训师内训师授课技能快速提升

一. 【课程背景】

21 世纪的商业竞争，归根结底是人才的竞争，人才竞争中最重要的是人才培育速度的竞争，作为市场商业运作的“排头兵”，多数企业都将人才的引入和培养作为其战略性发展手段，每年在培训管理上做了大量投入。培训很贵，不培训更贵，无效的培训最贵！

“有效培训，助推企业成长”，企业的成长归根结底是人才的成长，员工的育成与发展离不开有效的培训。培训如何才能有效？如何才能实现学以致用？这些正在困扰越来越多的企业培训主管部门。外请的师资能否解决企业实际问题？内部讲师缺乏系统的授课技能员工能否接受？明明很好的课程，员工为何难以消化和理解？培训现场气氛热烈，为何难以转化为持续的行动？如何在有限的投入内，实现培训效果最大化？

这就要求培训师做到“讲清楚，听明白，记得住，做得到”，以终为始，立足讲授，面向效果，注重心法与手法的并重。在持续改善并提升培训师培训技能的同时，助力企业更有效地提炼个人心得、总结部门经验、沉淀组织智慧，达成组织绩效的提升。

二. 【课程对象】内训师、管理层兼职讲师

三. 【授课风格】风趣幽默、一听就会，深度创新且实战实用

四. 【课程特色】实战案例+引导技术+视频教学+情景演练（RP）

五. 【培训支持】随机督导+话术指导+线上指导+复盘+随机辅导+赠送工具

六. 【培训课时】6-12 小时（6 小时/天）

七. 【课程收益】

- 1、化解紧张怯场 分散压力情绪
- 2、掌握风范七法 塑造讲台形象
- 3、认知课堂禁忌 营造良好氛围
- 4、改善枯燥乏味 演绎情理并茂
- 5、优化演示稿本 设计精彩呈现

内训师授课技能快速提升

一、内训师职业导论

(一) 21 世纪企业核心竞争力

(二) 商业变迁的速度

(三) 现代培训的特点与趋势

1、现代培训的层级

2、成年人学习的特点

(四) 内训师常见困境

(五) 认知的心理学基础

1、认知主义

2、行为主义

3、建构主义

(六) 培训师三重角色

1、编：培训课程的设计者

2、导：培训活动的组织者

3、演：培训内容的表达者

(七) 培训师的成长之路

1、训练与修炼

二、企业内训师专业表达

(一) 怯场测试

(二) 压力人格模式

(三) 压力分散法

1、内容

2、环境

3、自己

4、学员

(三) 培训师的三大基本功:精气神

1、手法

2、身法

3、步法

4、穿法

5、说法

6、听法

7、看法

三、企业内训师课堂互动设计

（一）课堂互动原则

1、主动控场

2、全面控场

3、预先控场

（二）、课堂互动层级

1、身体

2、情绪

3、思维

（三）课堂互动内容

1、心态

2、气氛

3、感觉

（四）课堂互动形式

1、开场

开场原则：空台登场、静场起音、从容不迫、启动注意

导入办法

2、结尾

收尾原则：下场专注全场、享受掌声、再次致谢

收结方法

3、过程：

互动培训十大技能

吸引学员参与

课堂突发事件处理